

myt

Auf einen Blick:

Abschluss: Master of Arts

Regelstudienzeit: 4 Semester

ECTS: 120

Sprachkenntnisse: Deutsch (C1)

Kosten: Semesterbeitrag

Bewerbungsfrist: 31. Mai

Zugangsvoraussetzungen: abgeschlossener Bachelor

Hochschule für Musik und Theater München
Studiengang Musikvermittlung

Studiengangsleitung: **Prof. Dr. Sonja Stibi**

Arcisstraße 12, 80333 München

E-Mail: musikvermittlung@hmtm.de

Website: hmtm.de



(<https://hmtm.de/studiengaenge/musikvermittlung-ma/>)



Stand: Januar 2025

Fotos: Titelseite + Innen rechts: Gregory Giakis;

Innen links: Andreas Gebert

Hochschule
für Musik und Theater
München

Der Master-Studiengang Musikvermittlung (ab Wintersemester 2025/26) ist in seiner innovativen Ausprägung mit drei Schwerpunktprofilen einzigartig im deutschsprachigen Raum. Im Schnittfeld von Kunst und Bildung reagiert das Curriculum gezielt auf das Anforderungsprofil an Musikvermittler*innen in einer von großer Diversität geprägten Gesellschaft.

Die Studierenden erwerben Qualifikationen und Kompetenzen, um das Praxisfeld Musikvermittlung und seine vielfältigen Handlungsfelder dialoggruppenorientiert und zeitgemäß mitzugestalten. Dafür wählen sie eines von drei Profilen: Konzertdesign, Kuratation & Leadership oder Musikvermittlung als Wissenschaft.



Der Studiengang basiert auf einem breiten Vermittlungsbegriff, der die Vermittlung zwischen Musiken und Menschen sowie den Aufbau von Beziehungen zu verschiedenen Publika und Dialoggruppen mit und durch Musik in den Mittelpunkt rückt.

Der gesellschaftlichen Verantwortung von Musikvermittlung im Kontext von kultureller Teilhabe, Diversität und Inklusion kommt dabei eine wichtige Rolle zu.



Schwerpunktprofile im Master Musikvermittlung:

- Konzertdesign
- Kuratation & Leadership
- Musikvermittlung als Wissenschaft

Alle weiteren Informationen sind hier zu finden:
<https://hmtm.de/studiengaenge/musikvermittlung-ma/>

Kontakt und Fragen zum Studiengang:

Prof. Dr. Sonja Stibi
musikvermittlung@hmtm.de