

Auf einen Blick:

Abschluss: Master of Arts

Regelstudienzeit: 4 Semester

ECTS: 120

Sprachkenntnisse: Deutsch (C1)

Kosten: Semesterbeitrag

Bewerbungsfrist: 31. Mai

Zugangsvoraussetzungen: abgeschlossener Bachelor



Kontakt

Hochschule für Musik und Theater München

Studiengang Musikvermittlung

Studiengangsleitung: Prof. Dr. Sonja Stibi

Arcisstraße 12, 80333 München

E-Mail: musikvermittlung@hmtm.de



<https://hmtm.de/studiengaenge/musikvermittlung-ma/>

Stand: Oktober 2026

Fotos: Simon Haseneder/Bergson Kunstkraftwerk (Titel), Jakob Schad (Außenseite + Innenseite, links), Benedikt Feiten/Gasteig (Innenseite, rechts oben), Sonja Stibi (Innenseite, rechts unten)

myt



MUSIK VERMITTLUNG

Master of Arts

Hochschule
für Musik und Theater
München

Worum geht's?

Musikvermittlung braucht Räume, Ideen und Persönlichkeiten, die Brücken bauen – zwischen Menschen und Musiken, Bühne und Publikum, Tradition und Gegenwart, Kunst und Gesellschaft.

Ideenreichtum, künstlerische Vielfalt, kommunikative Stärke und die Fähigkeit, Menschen für Musik zu begeistern, sind gefragt, um kreative Begegnungen und ästhetische Erfahrungsräume mit, durch und in Musik zu gestalten.

Der Masterstudiengang verbindet künstlerische Praxis, pädagogische Kompetenz und wissenschaftliche Grundlagen. Im Zentrum stehen Fragen von kultureller Bildung, Teilhabe, Diversität und gesellschaftlicher Verantwortung. In einem interdisziplinären, praxisnahen Studium lernen Studierende, eigene Konzert-, Bildungs- und Vermittlungsformate für unterschiedliche Dialoggruppen, Communities und Kontexte zu entwickeln und kritisch zu reflektieren.

Für wen ist der Studiengang geeignet?

Der Studiengang richtet sich an Persönlichkeiten, die Musiken und Menschen mit Neugier, Sensibilität und Offenheit begegnen und sich als Musiker*innen und Gestalter*innen in der Gesellschaft verstehen. Die darauf aus sind, ihren künstlerischen und kulturellen Horizont beständig zu erweitern und offen sind für neue Wege im Kulturleben. Wir bieten ein fundiertes, praxisorientiertes Studium für Menschen, die Musik nicht nur interpretieren, sondern künstlerisch und gesellschaftlich wirksam vermitteln möchten.



Wie läuft das Studium ab?

Der Vollzeitstudiengang (4 Semester) besteht aus sechs Basismodulen plus 3 Profilmodulen zu Themen wie Musikvermittlung im Kontext, Musikwissenschaftliche Kompetenzen, Kultur- und Projektmanagement, Methoden der Vermittlung, Formatentwicklung & Vernetzung, als auch Konzertdesign, Forschung, Kulturmanagement & Leadership.

Module

1. Musikvermittlung im Kontext
2. Musikwissenschaftliche Kompetenzen
3. Kultur- und Projektmanagement
4. Methoden der Musikvermittlung
5. Formatentwicklung & Vernetzung
6. Wahlpflicht

Profil A: Konzertdesign:

Musik inszenieren und künstlerisch vermitteln

7. Tools zur Konzertgestaltung
8. Laboratorium Konzertdesign
9. Abschlussmodul

Profil B: Kuration und Leadership:

Musik kuratieren, managen und vermitteln

7. Kuration & Formatentwicklung
8. Kulturmanagement & Leadership
9. Abschlussmodul

Profil C: Musikvermittlung als Wissenschaft:

Musikvermittlung reflektieren und erforschen

7. Musikvermittlung & Forschung
8. Musikvermittlung als Schnittstellendisziplin
9. Abschlussmodul



Nah an der Praxis!

Die Studierenden werden in kleinen Gruppen von Expert*innen unterrichtet und haben die Möglichkeit, direkt von Praktiker*innen zu lernen. Sie arbeiten eng mit Künstler*innen, Ensembles, Kulturinstitutionen und Bildungspartner*innen zusammen. Praxisprojekte, Workshops, Kooperationen und Mentoring-Programme ermöglichen den Aufbau wertvoller Netzwerke und bereiten gezielt auf Tätigkeiten in Musikvermittlung, Konzertdesign, Kuration, Kulturmanagement, Community Outreach, freier Projektarbeit und musikvermittelnder Forschung an Kulturinstitutionen, Bildungsinstitutionen sowie Entrepreneurship/Selbstständigkeit vor.



Potentielle Arbeitsfelder:

Konzerthäuser, Orchester, Ensembles, Musiktheater, Stiftungen, Rundfunkanstalten, Fernsehsender, Verlage, Kultur- und Bildungsinstitutionen, soziale Institutionen, Festivals sowie freischaffende Tätigkeiten.