

Netiquette für die Social Media-Präsenzen der Hochschule für Musik und Theater München

(Stand: 1. Mai 2026)

Liebe Nutzerinnen und Nutzer,

herzlich willkommen auf den Social Media-Kanälen unserer Hochschule und danke für euer Interesse an uns und unseren Themen! Wir freuen uns auf einen offenen und gemeinschaftlichen Dialog mit euch mit reger Beteiligung, Diskussion und Freude am Austausch. Dafür bitten wir euch um die Einhaltung der folgenden Kommunikationsregeln. Falls diese nicht eingehalten werden, behalten wir uns das Recht vor, Inhalte gegebenenfalls zu löschen, an die jeweiligen Plattformbetreiber zu melden und Nutzende zu blockieren.

Respektvoller Umgang

Achtet bei euren Beiträgen bitte immer auf einen fairen und höflichen Ton und bleibt sachlich: Behandelt andere Nutzende stets so, wie ihr selbst behandelt werden möchtet. Vergesst bitte nicht, dass hinter jedem Nutzenden ein Mensch steht. Beiträge, die beschimpfende, beleidigende, verleumderische, sexistische, rassistische, volksverhetzende, religiös verletzende, verfassungsfeindliche, drohende oder in irgendeiner Form strafrechtlich relevante Inhalte haben oder gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen, als Spam oder Werbung anzusehen sind oder missbräuchlich den Namen einer natürlichen oder juristischen Person oder sonstige rechtlich geschützte Namen und Inhalte verwenden, werden von uns gelöscht bzw. an die Plattformbetreiber gemeldet und die Verfasserin bzw. der Verfasser wird von uns blockiert. Gleiches gilt für Beiträge, die in vulgärer, missbräuchlicher oder hasserfüllter Sprache verfasst sind oder die Rechte Dritter sowie Urheberrechte verletzen.

Themenbezug beachten

Unsere Social Media-Präsenzen bieten Informationen zu Veranstaltungen, zum Studium, zu Lehre und Forschung und zu weiteren Themen unserer Hochschule. Daher sollten sich die Diskussionsbeiträge stets auf das jeweilige Thema beziehen. Sollte dies nicht der Fall sein, behalten wir uns das Recht vor, diese ggf. zu entfernen.

Sprache

Damit alle alles verstehen und Missverständnisse vermieden werden: Wir posten ausschließlich auf Deutsch oder Englisch (teilweise zweisprachig) – und erwarten das auch von unseren Nutzenden.

Missbräuchliche Nutzung

Inhalte, Informationen, Software oder anderes Material, das gegen bestehende Gesetze verstößt, dürfen nicht gepostet werden und werden von uns entfernt. Die missbräuchliche Nutzung unserer Social Media-Präsenzen als Werbefläche für andere Webseiten oder Dienste sowie das kommerzielle oder private Anbieten von Waren und

Dienstleistungen ist nicht gestattet und führt zur Löschung des Beitrages bzw. zur Meldung des Beitrages und zur Blockierung der Verfasserin bzw. des Verfassers.

Zitate und Bilder

Wenn ihr in einem Beitrag oder Kommentar ein Zitat einbringen möchtet, nennt bitte die Quelle und die Urheberin bzw. den Urheber. Bedenkt beim Posten von Bildern, dass ihr über das Recht zur Veröffentlichung des Bildes verfügen müsst. Mit der Verlinkung zu externen Webseiten sollte möglichst sparsam umgegangen werden.

Datenschutz

Wir achten auf den Datenschutz: Vertrauliche Inhalte wie Adressen, Telefonnummern, Matrikelnummern o.ä. werden auf unserem Social Media-Auftritt zu keiner Zeit veröffentlicht. Weitere Informationen zum Datenschutz findest du hier: <https://hmtm.de/datenschutz/>

Verantwortlichkeit

Als Beschäftigte der Hochschule für Musik und Theater München (HMTM) erteilen wir Auskünfte über den Social Media-Auftritt nach bestem Wissen und Gewissen, diese Auskünfte sind jedoch nicht rechtsverbindlich.

Wir übernehmen keine Verantwortung für die Beiträge der Nutzenden, diese liegt bei der jeweiligen Person selbst. Die Verfasserin bzw. der Verfasser der Beiträge räumt unserer Hochschule mit dem Einstellen eines Beitrages das Recht ein, den Beitrag dauerhaft auf den Social Media-Kanälen zu speichern.

Verbindlichkeit

Wenn wir als Beschäftigte unserer Hochschule in den sozialen Medien agieren, sind wir zu Loyalität gegenüber unserem Arbeitgeber angehalten.

Verstöße gegen Kommentierregeln

Als Betreiberin dieser Social Media-Präsenzen werden wir Verstöße gegen die hier aufgeführten Kommentierregeln nicht dulden. Wir behalten uns vor, Beiträge jederzeit und ggf. auch ohne Angaben von Gründen zu löschen bzw. zu melden und die Verfasserin bzw. den Verfasser zu sperren. Mit der Interaktion auf unseren Social Media-Präsenzen erkennt ihr diese Richtlinien an. Verstöße gegen Gesetze und sonstige Rechtsvorschriften können unter Umständen zum Ausschluss aus der jeweiligen Plattform führen und in schwerwiegenden Fällen die Einleitung rechtlicher Schritte zur Folge haben.

Anfragen

Eure Anfragen auf unseren Social Media-Präsenzen sollten sich möglichst auf die Themen des jeweiligen Accounts beziehen. Bitte nutzt für Anfragen, die eure oder die Privatsphäre Dritter betreffen, ausschließlich geschützte Kommunikationswege (E-Mail, Kontaktformular auf unserer Website, Telefon) und keinesfalls die öffentlichen Kanäle. Auch wenn ihr kein

Mitglied eines sozialen Netzwerks seid, könnt ihr gerne mit uns über diese Wege Kontakt aufnehmen (z.B. über kommunikation@hmtm.de).

Erreichbarkeit

Grundsätzlich haben wir uns zum Ziel gesetzt, eure Anfragen spätestens innerhalb von zwei Tagen zu beantworten. Unser Social Media-Team arbeitet allerdings nur werktags von Montag bis Freitag zu den üblichen Geschäftszeiten unserer Hochschule. Wenn ihr uns also am Wochenende schreibt, kann eine Beantwortung eurer Anfragen länger dauern. Spätestens am nachfolgenden Werktag reagieren wir aber gerne auf eure Anfrage.

Weitere Informationen

Bitte beachtet auch die Hinweise der Bayerischen Staatsregierung zum Verhalten in den Sozialen Medien (<https://www.bayern.de/service/datenschutz/hinweise-zum-verhalten-in-sozialen-netzwerken/>) und die Regeln der Plattformbetreiber:

- die [Gemeinschaftsstandards](#) und die [Nutzungsbedingungen von Facebook](#);
- die [Gemeinschaftsrichtlinien von Instagram](#)
- die [Community-Richtlinien von YouTube](#);
- die [Community-Richtlinien von LinkedIn](#)