

## **Netiquette für die Social Media-Präsenzen der Hochschule für Musik und Theater München**

(Stand: 6. Oktober 2021)

Liebe Nutzerinnen und Nutzer,

herzlich willkommen auf den Social Media-Kanälen unserer Hochschule und danke für euer Interesse an uns und unseren Themen! Wir freuen uns auf einen offenen und gemeinschaftlichen Dialog mit euch mit reger Beteiligung, Diskussion und Freude am Austausch. Dafür bitten wir euch um die Einhaltung der folgenden Kommentierregeln. Falls diese nicht eingehalten werden, behalten wir uns das Recht vor, Inhalte gegebenenfalls zu löschen, an die jeweiligen Plattformbetreiber zu melden und Nutzende zu blockieren.

### **1. Respektvoller Umgang**

Achtet bei euren Beiträgen bitte immer auf einen fairen und höflichen Ton und bleibt sachlich: Behandelt andere Nutzende stets so, wie ihr selbst behandelt werden möchtet. Vergesst bitte nicht, dass hinter jedem Nutzenden ein Mensch steht. Beiträge, die Beleidigungen, Obszönitäten, persönliche Angriffe, rassistische, antisemitische, homophobe oder sexistische oder anderweitig diskriminierende Äußerungen enthalten, werden von uns gelöscht bzw. an die Plattformbetreiber gemeldet und die Verfasserin bzw. der Verfasser wird von uns blockiert. Gleiches gilt für Beiträge, die in vulgärer, missbräuchlicher oder hasserfüllter Sprache verfasst sind oder das Recht Dritter sowie Urheberrechte verletzen.

### **2. Themenbezug beachten**

Unsere Social Media-Präsenzen bieten Informationen zu Veranstaltungen, zum Studium und zu weiteren Themen unserer Hochschule. Daher sollten sich die Diskussionsbeiträge auch auf das jeweilige Thema beziehen. Sollte dies nicht der Fall sein, behalten wir uns das Recht vor, diese ggf. zu entfernen.

### **3. Missbräuchliche Nutzung**

Die missbräuchliche Nutzung unseres Social Media-Präsenzen als Werbefläche für andere Webseiten oder Dienste sowie das kommerzielle oder private Anbieten von Waren und Dienstleistungen ist nicht gestattet und führt zur Löschung des Beitrages bzw. zur Meldung des Beitrages und zur Blockierung der Verfasserin bzw. des Verfassers. Inhalte, Informationen, Software oder anderes Material, das gegen bestehende Gesetze verstößt, dürfen nicht gepostet werden.

### **4. Zitate und Bilder**

Wenn ihr in einem Beitrag ein Zitat einbringen möchtet, nennt bitte die Quelle und die Urheberin bzw. den Urheber. Bedenkt beim Posten von Bildern, dass ihr über das Recht zur Veröffentlichung verfügen müsst. Mit der Verlinkung zu externen Webseiten sollte möglichst sparsam umgegangen werden.

### **5. Verantwortlichkeit**

Wir übernehmen keine Verantwortung für die Beiträge der Nutzenden, diese liegt bei der jeweiligen Person selbst. Die Verfasserin bzw. der Verfasser der Beiträge gibt unserer Hochschule mit dem Einstellen eines Beitrages das Recht, den Beitrag dauerhaft auf den Social Media-Kanälen zu speichern.

## 6. Verstöße gegen Kommentierregeln

Als Betreiberin dieser Social Media-Präsenzen werden wir Verstöße gegen die hier aufgeführten Kommentierregeln nicht dulden. Wir behalten uns vor, Beiträge jederzeit und ggf. auch ohne Angaben von Gründen zu löschen bzw. zu melden und die Verfasserin bzw. den Verfasser zu sperren. Mit der Interaktion auf unseren Social Media-Präsenzen erkennt ihr diese Richtlinien an. Verstöße gegen die allgemeinen Gesetze und Rechtsvorschriften können unter Umständen zum Ausschluss aus der jeweiligen Plattform führen und in schwerwiegenden Fällen die Einleitung rechtlicher Schritte zur Folge haben.

## 7. Anfragen

Eure Anfragen auf unseren Social Media-Präsenzen sollten sich möglichst auf die Themen des jeweiligen Accounts beziehen. Bitte nutzt für Anfragen, die eure oder die Privatsphäre Dritter betreffen, ausschließlich geschützte Kommunikationswege (E-Mail, Kontaktformular auf unserer Website, Telefon) und keinesfalls die öffentlichen Kanäle. Auch wenn ihr kein Mitglied eines sozialen Netzwerks seid, könnt ihr gerne mit uns über diese Wege Kontakt aufnehmen (z.B. über [verwaltung@hmtm.de](mailto:verwaltung@hmtm.de)).

## 8. Erreichbarkeit

Grundsätzlich haben wir uns zum Ziel gesetzt, eure Anfragen spätestens innerhalb von zwei Tagen zu beantworten. Unser Social Media-Team arbeitet allerdings nur werktags von Montag bis Freitag zu den üblichen Geschäftszeiten unserer Hochschule. Wenn ihr uns also am Wochenende schreibt, kann eine Beantwortung eurer Anfragen länger dauern. Spätestens am nachfolgenden Werktag reagieren wir aber gerne auf eure Anfrage.

## 9. Weitere Informationen

Bitte beachtet auch die Hinweise der Bayerischen Staatsregierung zum Verhalten in den Sozialen Medien (<https://www.bayern.de/service/datenschutz/hinweise-zum-verhalten-in-sozialen-netzwerken/>) und die Regeln der Plattformbetreiber:

- die [Gemeinschaftsstandards](#) und die [Nutzungsbedingungen von Facebook](#);
- die [Gemeinschaftsrichtlinien von Instagram](#)
- die [Community-Richtlinien von YouTube](#);
- die [XING-Netiquette](#);
- die [Community-Richtlinien von LinkedIn](#)