

Pressemeldung (HMTM, 18.04.2023)

3. Mai 2023: Online-Info-Tag am Institut für Kulturmanagement und Medien der HMTM

Informationen zu den Masterstudiengängen »Kultur- und Musikmanagement«, »Digitale Kommunikation in der Musik und Entertainmentindustrie« und »Kulturjournalismus«

Am Mittwoch, den 3. Mai 2023 findet am Institut für Kulturmanagement und Medien der Hochschule für Musik und Theater München (HMTM) wieder ein digitaler Informationstag statt. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, sich an diesem Tag über die Studienangebote zu informieren und einen direkten Einblick in verschiedene Veranstaltungen des Instituts zu erhalten.

Die Veranstaltung findet ausschließlich online über Zoom statt. Die kostenlose Anmeldung erfolgt per E-Mail an: kulturmanagement@hmtm.de

Programm:

10:00 – 11:15 Uhr:

Begrüßung und Vorstellung der drei Masterstudiengänge „Kultur- und Musikmanagement“, „Digitale Kommunikation in der Musik und Entertainmentindustrie“ und „Kulturjournalismus“

Im Anschluss haben alle Interessierten in einer Q&A-Runde die Möglichkeit, direkte Fragen an die Leiter*innen bzw. Koordinator*innen der Studiengänge zu stellen.

Am Nachmittag finden folgende digitale Vorträge statt:

12:30 – 14:00 Uhr:

Chat or Cheat? – Ein Streitgespräch über und mit ChatGPT (M.A. Kulturjournalismus)

14:30 – 16:00 Uhr:

Geschichte der Digitalkultur (M.A. Digitale Kommunikation)

17:00 – 18:30 Uhr:

Der Einsatz von KI-Technologien in Kunst, Kultur und Kreativwirtschaft (M.A. Kultur- und Musikmanagement)

Veranstaltungsdetails:

Mi. 3.5.2023, ab 10:00 Uhr

ausschließlich digital über Zoom

Anmeldung bei Interesse per E-Mail unter: kulturmanagement@hmtm.de

Pressekontakt:

Maren Rose (Ltg. Kommunikation) | Tel: 089-289-27440 | presse@hmtm.de