

Pressemeldung (HMTM, 24.04.2024)

30. April 2024: Online-Info-Tag am Institut für Kulturmanagement und Medien der HMTM

Informationen zu den Masterstudiengängen »Kultur- und Musikmanagement«, »Digitale Kommunikation in der Musik und Entertainmentindustrie« und »Kulturjournalismus«

Am Dienstag, den 30. April 2024 findet am Institut für Kulturmanagement und Medien der Hochschule für Musik und Theater München (HMTM) wieder ein digitaler Informationstag statt. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, sich an diesem Tag über die Studienangebote zu informieren und einen direkten Einblick in verschiedene Veranstaltungen des Instituts zu erhalten.

Die Veranstaltung findet ausschließlich online über Zoom statt. Die kostenlose Anmeldung erfolgt per E-Mail an: kulturmanagement@hmtm.de

Programm:

9:30–11:00 Uhr: Begrüßung und Vorstellung der drei Masterstudiengänge: Kultur- und Musikmanagement, Digitale Kommunikation in der Musik und Entertainmentindustrie sowie Kulturjournalismus. Außerdem stellen sich das Wavelab (Innovationslabor und Gründungszentrum) und das Digitalisierungskolleg Artificial Intelligence in Culture and Arts vor.

Im Anschluss an die Vorstellung der Studiengänge haben alle Interessierten in einer Q&A-Runde die Möglichkeit, direkte Fragen an die Leiter*innen bzw. Koordinator*innen der Studiengänge zu stellen.

11:00–11:45 Uhr:

News oder Nonsense? – Die Montagskonferenz: Themen, Debatten, Entdeckungen. Einblicke in den Maschinenraum einer Kulturredaktion (M.A. Kulturjournalismus)

13:00–14:30 Uhr:

Geschichte der Digitalkultur (M.A. Digitale Kommunikation)

14:45–16:15 Uhr:

Kultursponsoring & Fundraising (M.A. Kultur- und Musikmanagement)

Veranstaltungsdetails:

Di. 30.04.2024, ab 9:30 Uhr

ausschließlich digital über Zoom

Anmeldung bei Interesse per E-Mail unter: kulturmanagement@hmtm.de

Pressekontakt:

Maren Rose (Ltg. Kommunikation) | Tel: 089-289-27440 | presse@hmtm.de