

Zweite Satzung zur Änderung der Fachprüfungs- und Studienordnung
für den Masterstudiengang
Kultur- und Musikmanagement
mit der Abschlussbezeichnung „Master of Arts (M.A.)“
der Hochschule für Musik und Theater München

Vom 12. Juli 2022

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245), zuletzt geändert durch § 2 des Gesetzes vom 23. Mai 2022 (GVBl. S. 221), erlässt die Hochschule für Musik und Theater München folgende Änderungssatzung:

§ 1
Änderungen

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement mit der Abschlussbezeichnung „Master of Arts (M.A.)“ der Hochschule für Musik und Theater München vom 4. Juli 2017, zuletzt geändert durch Änderungssatzung vom 23. März 2021, wird wie folgt geändert:

1.
Die **Vorbemerkung** wird wie folgt neu gefasst:

Anstelle von:

„Alle Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Satzung gelten für Frauen und Männer in gleicher Weise.“

lautet sie nun:

„Die Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Satzung erfolgen der Einfachheit halber in der männlichen Sprachform, sind aber geschlechtsneutral (m/w/d) aufzufassen.“

2.
§ 7 Nr. 6 wird wie folgt neu gefasst:

„Modul „FORWART Künstlervermittlung und Beratung“:

a) Modul-Teilprüfung: „FORWART I“

Prüfungsart: schriftliche Prüfung

Regeltermin: 2. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 3 %

Inhalt: Kulturberatung: Abschlusspräsentation.

Künstlervermittlung: Projektbericht.

Die Präsentation wird in Form einer Gruppenarbeit erbracht, wobei der zu bewertende Beitrag des einzelnen Prüflings auf Grund der Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder anderen objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, deutlich von den übrigen Beiträgen unterscheidbar und einzeln bewertbar sein muss.

b) Modul-Teilprüfung: „FORWART II“

Prüfungsart: schriftliche Prüfung

Regeltermin: 3. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 3 %

Inhalt: Kulturberatung: Abschlusspräsentation.

Künstlervermittlung: Projektbericht.

Die Präsentation wird in Form einer Gruppenarbeit erbracht, wobei der zu bewertende Beitrag des einzelnen Prüflings auf Grund der Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder anderen objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, deutlich von den übrigen Beiträgen unterscheidbar und einzeln bewertbar sein muss.“

3.

§ 8 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 werden wie folgt neu gefasst:

„(1) ¹In folgenden Modulen sind ein oder mehrere Testate Voraussetzung für das Bestehen des Moduls:

1. Kulturpolitik
2. Leadership und Unternehmensführung
3. Cultural Entrepreneurship Lab
4. FORWART Künstlervermittlung / Kulturberatung

²Im Modul nach Satz 1 Nr. 1 ist ein Testat für die Lehrveranstaltung Kulturpolitische Planspiele Voraussetzung für das Bestehen des Moduls. ³Im Modul nach Satz 1 Nr. 2 sind Testate für folgende Lehrveranstaltungen Voraussetzung für das Bestehen des Moduls:

1. Organisation
2. Leadership/Personalmanagement
3. Rhetorik/Präsentationstechniken/Moderation
4. Konfliktmanagement/Führungstechniken“

4.

Die Anlage zur FPSO (Studienplan mit Modulübersicht) wird mit Wirkung ab dem Wintersemester 2022/2023 ausgetauscht.

§ 2
Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2022/2023 im 1. oder 3. Fachsemester aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für Musik und Theater München vom 12. Juli 2022 sowie der Genehmigung des Präsidenten der Hochschule für Musik und Theater München vom 12. Juli 2022.

München, den 12. Juli 2022

Prof. Dr. Bernd Redmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 12. Juli 2022 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 12. Juli 2022 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 12. Juli 2022.

Studienplan Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)

Art	Modulname Titel Lehrveranstaltung	Prüfungen	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
			SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	Kultur in Geschichte und Gegenwart	Modulprüfung: Hausarbeit									7	8
V	Musik- und Kulturgeschichte im Überblick		2	2,5							2	2,5
V	Populäre Kulturen		2	2,5							2	2,5
Ü	Ästhetische Praxis		3	3							3	3
2	Kulturpolitik	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									5	4
V	Kulturpolitik I		2	1,5							2	1,5
V	Kulturpolitik II				2	1,5					2	1,5
Ü	Kulturpolitische Plangspiele	Testat			1	1					1	1
3	Kultur- und Musikvermittlung	Modulprüfung: Hausarbeit									6	6
PxS	Profil- und Markenbildung				2	2					2	2
PxS	Dramaturgie- und Programmgestaltung		2	2							2	2
PxS	Vermittlungsmodelle und Audience Development				2	2					2	2
4	Grundlagen der BWL	Modul-Teilprüfungen:									6	6
V	Betriebswirtschaftliches Denken	Klausur (90 Minuten)	2	2							2	2
PxS	Rechnungswesen und Controlling	Klausur (90 Minuten)			2	2					2	2
PxS	Finanzierung und Investitionsrechnung	Klausur (90 Minuten)					2	2			2	2
5	Kulturmanagement	Modul-Teilprüfungen									6	6
S	Einführung in das Kulturmanagement**	Hausarbeit/ Klausur/ Präsentation/ Essay	2	2							2	2
Ü	Methoden empirischer Kulturforschung				2	2					2	2
S	Kulturökonomie	Hausarbeit/ Klausur/ Präsentation/ Essay	2	2							2	2
6	Leadership und Unternehmensführung										10	10
S	Organisation	Testat					2	2,5			2	2,5
PxS	Leadership / Personalmanagement	Testat					2	2,5			2	2,5
Ü	Rhetorik / Präsentationstechniken / Moderation	Testat			2	1					2	1
Ü	Konfliktmanagement / Führungstechniken	Testat					2	2			2	2
Ü	Projektmanagement und Arbeitstechniken		2	2							2	2
7	Cultural Entrepreneurship	Modulprüfung: Hausarbeit									6	7
V	Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle I		2	2							2	2
V	Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle II						2	2			2	2
S	Vision, Strategie und Businessplanung		2	3							2	3
8	Kulturmarketing und -kommunikation	Modul-Teilprüfungen:									7	8
PxS	Produktgestaltung, Werbung und Vertrieb	Klausur (90 Minuten)	2	2							2	2
PxS	Presse- & Öffentlichkeitsarbeit				1	1					1	1
PxS	Online-Marketing	Präsentation/ Essay					2	3			2	3
	Wahlpflicht: 1 aus 2 Veranstaltungen				2	2					2	2
V	Medien und Öffentlichkeit											
PxS	Trimediale Musikvermittlung und Musikverwertung											
9	Kulturfinanzierung	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									4	4
V	Öffentliche und private Kulturfinanzierung		2	2							2	2
PxS	Kultursponsoring & Fundraising				2	2					2	2
10	Recht I	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									3	4
V	Rechtsgrundlagen I				2	3					2	3
Ü	Rechtspraxis I				1	1					1	1
11	Recht II	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									3	4
V	Rechtsgrundlagen II						2	3			2	3
Ü	Rechtspraxis II						1	1			1	1
12	Cultural Entrepreneurship Lab	Modul-Teilprüfungen:									6	12
PP	Lab I	Gruppen-Präsentation, Testat			2,5	5					2,5	5,0
PP	Lab II	Businessplan & Gruppen-Präsentation, Testat					3,5	7			3,5	7,0
13	FORWART Künstlervermittlung & Kulturberatung										3	8
PP	FORWART I	Gruppen-Präsentation, Testat			1,5	4					1,5	4
PP	FORWART II	Gruppen-Präsentation, Testat					1,5	4			1,5	4
14	Experience & Networking	Modul-Teilprüfungen:									3	10
K	Kultur aktuell		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Learning from Leaders		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Mentoring								*	1	*	1
PP	Praktikum oder Praxisprojekt	Modul-Teilprüfung: Praktikums-/Projektbericht (unbenotet)								6	*	6
15	Abschlussmodul	Modul-Teilprüfungen:									2	23
K	Masterkolloquium								2	2	2	2
	Masterarbeit	Masterarbeit								20	0	20
	Disputation	Disputation								1	0	1
	Gesamt		28	29,5	26	30,5	21	30	2	30	74	120

* keine SWS-Angabe möglich

** E-learning Veranstaltung (Virtuelle Hochschule Bayern)

Modulübersicht Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)

Fachsemester			
1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
Kultur in Geschichte und Gegenwart 8 ECTS-Punkte			
	Kulturpolitik 4 ECTS-Punkte		
	Kultur- und Musikvermittlung 6 ECTS-Punkte		
	Grundlagen der BWL 6 ECTS-Punkte		
	Kulturmanagement 6 ECTS-Punkte		
	Leadership und Unternehmensführung 10 ECTS-Punkte		
	Cultural Entrepreneurship 7 ECTS-Punkte		
	Kulturmarketing und -kommunikation 8 ECTS-Punkte		
	Kulturfinanzierung 4 ECTS-Punkte		
	Recht I 4 ECTS-Punkte	Recht II 4 ECTS-Punkte	
	Cultural Entrepreneurship Lab 12 ECTS-Punkte		
	FORWART Künstleragentur & Kulturprojekte 8 ECTS-Punkte		
	Experience & Networking 10 ECTS-Punkte		
			Abschlussmodul 23 ECTS-Punkte