

**Dritte Satzung zur Änderung der Fachprüfungs- und Studienordnung**  
für den Masterstudiengang  
**Digitale Kommunikation in der Musik- und Entertainmentindustrie**  
mit der Abschlussbezeichnung „Master of Arts (M. A.)“  
der Hochschule für Musik und Theater München

**Vom 7. Juli 2026**

Aufgrund von Art. 84 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK), zuletzt geändert durch die Art. 15 und 16 des Gesetzes vom 8. Mai 2026 (GVBl. S. 208), erlässt die Hochschule für Musik und Theater München folgende Änderungssatzung:

**§ 1**  
**Änderungen**

Die Fachprüfungs- und Studienordnung (FPSO) für den Masterstudiengang Digitale Kommunikation in der Musik- und Entertainmentindustrie mit der Abschlussbezeichnung „Master of Arts (M. A.)“ der Hochschule für Musik und Theater München vom 5. November 2024, zuletzt geändert am 16. Dezember 2025, wird wie folgt geändert:

**1.**

In § 7 Nr. 1 und Nr. 2 werden jeweils nach dem Wort „Hausarbeit“ die Worte „/Text, Audio oder Video“ eingefügt.

**2.**

In § 7 Nr. 1 wird der Inhalt der Prüfung wie folgt neu gefasst:

„Schriftliche oder mündliche Aufgabenstellung aus dem Themenbereiche Digitale Kommunikation: Grundlagen der digitalen Kommunikation“.

In § 7 Nr. 2 wird der Inhalt der Prüfung wie folgt neu gefasst:

„Schriftliche oder mündliche Aufgabenstellung aus dem Themenbereich Geschichte der Digitalkultur oder digitale Ethik“.

**3.**

In § 7 Nr. 5b wird der Regeltermin auf das 3. Semester geändert.

In § 7 Nr. 6b wird der Regeltermin auf das 2. Semester geändert.

**4.**

Die Anlage zur FPSO (Studienplan mit Modulübersicht) wird mit Wirkung ab dem Wintersemester 2026/27 ausgetauscht.

**§ 2**

**Inkrafttreten und zeitlicher Geltungsbereich**

<sup>1</sup>Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. <sup>2</sup>Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium in diesem Studiengang ab dem Wintersemester 2026/27 aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senates der Hochschule für Musik und Theater München vom 7. Juli 2026 sowie der Genehmigung der Präsidentin der Hochschule für Musik und Theater München vom 8. Juli 2026.

München, den 8. Juli 2026

Prof. Lydia Grün  
Präsidentin

Diese Satzung wurde am 8. Juli 2026 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 8. Juli 2026 durch Anschlag in der Hochschule und im Internetauftritt der Hochschule bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 8. Juli 2026.

**Studienplan Masterstudiengang Digitale Kommunikation in der Musik- und Entertainmentindustrie (Master of Arts)**

| Art           | Modulname<br>Titel Lehrveranstaltung                                    | Prüfungen                                          | 1. Sem.   |           | 2. Sem.   |           | 3. Sem.   |           | 4. Sem.  |           | Gesamt    |            |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
|               |                                                                         |                                                    | SWS       | ECTS      | SWS       | ECTS      | SWS       | ECTS      | SWS      | ECTS      | SWS       | ECTS       |
| <b>1</b>      | <b>Digitale Kommunikation I</b>                                         | <b>Modulprüfung: Hausarbeit</b>                    |           |           |           |           |           |           |          |           | <b>2</b>  | <b>4</b>   |
| V             | Grundlagen der digitalen Kommunikation                                  |                                                    | 1         | 2         |           |           |           |           |          |           | 1         | 2          |
| S             | Digitale Disruption und digitale Geschäftsmodelle                       |                                                    | 1         | 2         |           |           |           |           |          |           | 1         | 2          |
| <b>2</b>      | <b>Digitale Kommunikation II</b>                                        | <b>Modulprüfung: Hausarbeit</b>                    |           |           |           |           |           |           |          |           | <b>2</b>  | <b>4</b>   |
| V             | Geschichte der Digitalkulturen                                          |                                                    |           |           | 1         | 2         |           |           |          |           | 1         | 2          |
| S             | Digitale Ethik                                                          |                                                    |           |           | 1         | 2         |           |           |          |           | 1         | 2          |
| <b>3</b>      | <b>Digitale Kommunikation III</b>                                       | <b>Modulprüfung: Praxisprojekt</b>                 |           |           |           |           |           |           |          |           | <b>2</b>  | <b>5</b>   |
| V             | Aktuelle Digitaltechnologien                                            |                                                    |           |           |           |           | 1         | 2         |          |           | 1         | 2          |
| PP            | Webkonzepte                                                             |                                                    |           |           |           |           | 1         | 3         |          |           | 1         | 3          |
| <b>4</b>      | <b>Text und Inhalt digitaler Kommunikation</b>                          | <b>Modulprüfung: Präsentation - mündl. Prüfung</b> |           |           |           |           |           |           |          |           | <b>4</b>  | <b>8</b>   |
| PxS           | Text und Metatext                                                       |                                                    | 1         | 2         |           |           |           |           |          |           | 1         | 2          |
| PxS           | Formulieren und Redigieren                                              |                                                    | 1         | 2         |           |           |           |           |          |           | 1         | 2          |
| PxS           | Texten für Algorithmen und Datenbanken                                  |                                                    |           |           | 1         | 2         |           |           |          |           | 1         | 2          |
| PxS           | Texten für die Mensch-Maschine-Interaktion                              |                                                    |           |           | 1         | 2         |           |           |          |           | 1         | 2          |
| <b>5</b>      | <b>Digitales Marketing</b>                                              | <b>Modul-Teilprüfungen:</b>                        |           |           |           |           |           |           |          |           | <b>3</b>  | <b>6</b>   |
| S             | Online Marketing                                                        | Klausur (60 Minuten)                               | 1         | 2         |           |           |           |           |          |           | 1         | 2          |
| S             | Musikmarketing                                                          | Klausur (60 Minuten)                               |           |           | 1         | 2         |           |           |          |           | 1         | 2          |
| S             | Social Media Marketing                                                  | Klausur (60 Minuten)                               |           |           |           |           | 1         | 2         |          |           | 1         | 2          |
| <b>6</b>      | <b>Digitale Plattformen</b>                                             | <b>Modul-Teilprüfungen:</b>                        |           |           |           |           |           |           |          |           | <b>2</b>  | <b>6</b>   |
| S             | SEO und SEA                                                             | Klausur (60 Minuten)                               |           |           | 1         | 2         |           |           |          |           | 1         | 2          |
| S             | Content Management                                                      | Klausur (60 Minuten)                               |           |           | 1         | 2         |           |           |          |           | 0         | 0          |
| S             | Cross Channel Management                                                | Klausur (60 Minuten)                               |           |           |           |           | 1         | 2         |          |           | 1         | 2          |
| <b>7</b>      | <b>Digitale Praxis</b>                                                  | <b>Testat</b>                                      |           |           |           |           |           |           |          |           | <b>0</b>  | <b>12</b>  |
| PP            | Praktikum, Projektwerkstatt, FORWARD oder Cultural Entrepreneurship Lab |                                                    |           |           | *         | 6         | *         | 6         |          |           | *         | 12         |
| <b>8</b>      | <b>Multimediale Medienproduktion I</b>                                  | <b>Modulprüfung: Praxisprojekt</b>                 |           |           |           |           |           |           |          |           | <b>4</b>  | <b>7</b>   |
| PxS           | Technische Grundlagen                                                   |                                                    | 1         | 2         |           |           |           |           |          |           | 1         | 2          |
| PxS           | Anwendungsbezogene Programmierung                                       |                                                    | 1         | 2         |           |           |           |           |          |           | 1         | 2          |
| PP            | Visuelle und akustische digitale Medienproduktion                       |                                                    | 2         | 3         |           |           |           |           |          |           | 2         | 3          |
| <b>9</b>      | <b>Multimediale Medienproduktion II</b>                                 | <b>Modulprüfung: Praxisprojekt</b>                 |           |           |           |           |           |           |          |           | <b>3</b>  | <b>7</b>   |
| PxS           | Smart Media                                                             |                                                    |           |           | 1         | 2         |           |           |          |           | 1         | 2          |
| PP            | Produktionsprojekt                                                      |                                                    |           |           |           |           | 2         | 5         |          |           | 2         | 5          |
| <b>10</b>     | <b>Methoden</b>                                                         | <b>Modulprüfung: Praxisprojekt</b>                 |           |           |           |           |           |           |          |           | <b>2</b>  | <b>4</b>   |
| S             | Datenerhebung                                                           |                                                    | 1         | 2         |           |           |           |           |          |           | 1         | 2          |
| S             | Datenauswertung                                                         |                                                    |           |           | 1         | 2         |           |           |          |           | 1         | 2          |
| <b>11</b>     | <b>Medien- und Marktforschung</b>                                       | <b>Modul-Teilprüfungen:</b>                        |           |           |           |           |           |           |          |           | <b>3</b>  | <b>5</b>   |
| V             | Mediennutzung und -statistik                                            | Klausur (60 Minuten)                               |           |           | 2         | 3         |           |           |          |           | 2         | 3          |
| S             | Tracking, Analytics und Big Data                                        | Klausur (60 Minuten)                               |           |           |           |           | 1         | 2         |          |           | 1         | 2          |
| <b>12</b>     | <b>Operatives Management</b>                                            | <b>Modulprüfung: Präsentation - mündl. Prüfung</b> |           |           |           |           |           |           |          |           | <b>4</b>  | <b>5</b>   |
| PxS           | Organisation                                                            |                                                    |           |           |           |           | 2         | 2         |          |           | 2         | 2          |
| PxS           | Qualitätsmanagement und Change Management                               |                                                    |           |           |           |           | 1         | 2         |          |           | 1         | 2          |
| E/G           | Exkursion                                                               |                                                    |           |           |           |           | 1         | 1         |          |           | 1         | 1          |
| <b>13</b>     | <b>Vermittlung</b>                                                      | <b>Modulprüfung: Präsentation - mündl. Prüfung</b> |           |           |           |           |           |           |          |           | <b>5</b>  | <b>8</b>   |
| V             | Wahrnehmen und Verstehen                                                |                                                    | 2         | 3         |           |           |           |           |          |           | 2         | 3          |
| PxS           | Multimediale Musikvermittlung und Musikverwertung                       |                                                    | 2         | 3         |           |           |           |           |          |           | 2         | 3          |
| E/G           | Rhetorik/Präsentation/Moderation                                        |                                                    | 1         | 2         |           |           |           |           |          |           | 1         | 2          |
| <b>14</b>     | <b>Wahlpflicht</b>                                                      | <b>Testat</b>                                      |           |           |           |           |           |           |          |           | <b>0</b>  | <b>9</b>   |
|               | Wahlpflicht                                                             |                                                    | **        | 3         | **        | 3         | **        | 3         |          |           | **        | 9***       |
| <b>15</b>     | <b>Abschlussmodul</b>                                                   | <b>Modul-Teilprüfungen:</b>                        |           |           |           |           |           |           |          |           | <b>2</b>  | <b>30</b>  |
| K             | Masterkolloquium                                                        |                                                    |           |           |           |           |           |           | 2        | 2         | 2         | 2          |
|               | Masterarbeit                                                            | Masterarbeit                                       |           |           |           |           |           |           |          | 27        | 0         | 27         |
|               | Disputation                                                             | Disputation                                        |           |           |           |           |           |           |          | 1         | 0         | 1          |
| <b>Gesamt</b> |                                                                         |                                                    | <b>15</b> | <b>30</b> | <b>11</b> | <b>30</b> | <b>11</b> | <b>30</b> | <b>2</b> | <b>30</b> | <b>38</b> | <b>120</b> |

\* keine SWS-Angabe möglich

\*\*\* Aufteilung über die Semester abhängig von der

\*\* SWS abhängig von der Wahl der Studierenden

**Modulübersicht Masterstudiengang Digitale Kommunikation in der Musik- und Entertainmentindustrie (Master of Arts)**

| Fachsemester                                             |                                                   |                                             |                                  |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Sem.                                                  | 2. Sem.                                           | 3. Sem.                                     | 4. Sem.                          |
| Digitale Kommunikation I<br>4 ECTS-Punkte                |                                                   |                                             |                                  |
|                                                          | Digitale Kommunikation II<br>4 ECTS-Punkte        |                                             |                                  |
|                                                          |                                                   | Digitale Kommunikation III<br>5 ECTS-Punkte |                                  |
| Text und Inhalt digitaler Kommunikation<br>8 ECTS-Punkte |                                                   |                                             |                                  |
| Digitales Marketing<br>6 ECTS-Punkte                     |                                                   |                                             |                                  |
|                                                          | Digitale Plattformen<br>6 ECTS-Punkte             |                                             |                                  |
|                                                          | Digitale Praxis<br>12 ECTS-Punkte                 |                                             |                                  |
| Multimediale Medienproduktion I<br>7 ECTS-Punkte         |                                                   |                                             |                                  |
|                                                          | Multimediale Medienproduktion II<br>7 ECTS-Punkte |                                             |                                  |
| Methoden<br>4 ECTS-Punkte                                |                                                   |                                             |                                  |
|                                                          | Medien- und Marktforschung<br>5 ECTS-Punkte       |                                             |                                  |
|                                                          |                                                   | Operatives Management<br>5 ECTS-Punkte      |                                  |
| Vermittlung<br>8 ECTS-Punkte                             |                                                   |                                             |                                  |
| Wahlpflicht<br>9 ECTS-Punkte                             |                                                   |                                             |                                  |
|                                                          |                                                   |                                             | Abschlussmodul<br>30 ECTS-Punkte |