

**Dritte Satzung zur Änderung der Fachprüfungs- und Studienordnung**  
für den Masterstudiengang  
**Kultur- und Musikmanagement**  
mit der Abschlussbezeichnung „Master of Arts (M.A.)“  
der Hochschule für Musik und Theater München

**Vom 8. November 2022**

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245), zuletzt geändert durch Art. 132 Abs. 3 Nr. 1 des Gesetzes vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414), erlässt die Hochschule für Musik und Theater München folgende Änderungssatzung:

§ 1  
Änderungen

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement mit der Abschlussbezeichnung „Master of Arts (M.A.)“ der Hochschule für Musik und Theater München vom 4. Juli 2017, zuletzt geändert durch Zweite Änderungssatzung vom 12. Juli 2022, wird wie folgt geändert:

1.

In § 7 Nr. 5 a) wird die Prüfungsart geändert zu: „Online-Klausur“.  
In § 7 Nr. 5 b) wird die Prüfungsart geändert zu: „Präsentation“.

2.

§ 7 Nr. 6 wird wie folgt neu gefasst:

**„Modul „FORWARD Künstlervermittlung und Kulturberatung“:**

**a) Modul-Teilprüfung:** „FORWARD I“

**Prüfungsart:** Abschluss-Präsentation (Bereich Kulturberatung); Arbeitsbericht (Bereich Künstlervermittlung)

**Regeltermin:** 2. Semester

**Bewertung:** benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 3 %

**Inhalt:**

Die Prüfung besteht aus einer Abschluss-Präsentation oder einem Arbeitsbericht.

Die Abschluss-Präsentation wird in Form einer Gruppenarbeit durch mehrere Studierende des Studiengangs erbracht. Die Bewertung der Gruppenarbeit erfolgt auf Grundlage der von der Gruppe vorgelegten Powerpoint-Präsentation, einzureichen im Format pdf; die Benotung gilt für alle Gruppenmitglieder gleichermaßen.

Der von der Gruppe vorgelegte Arbeitsbericht gilt als Zusammenfassung der erbrachten Leistungen über die Dauer des Semesters; seine Benotung gilt für alle Gruppenmitglieder gleichermaßen.

**b) Modul-Teilprüfung: „FORWART II“**

**Prüfungsart:** Abschluss-Präsentation (Bereich Kulturberatung); Arbeitsbericht (Bereich Künstlervermittlung)

**Regeltermin:** 3. Semester

**Bewertung:** benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 3 %

**Inhalt:**

Die Prüfung besteht aus einer Abschluss-Präsentation oder einem Arbeitsbericht.

Die Abschluss-Präsentation wird in Form einer Gruppenarbeit durch mehrere Studierende des Studiengangs erbracht. Die Bewertung der Gruppenarbeit erfolgt auf Grundlage der von der Gruppe vorgelegten Powerpoint-Präsentation, einzureichen im Format pdf, die Benotung gilt für alle Gruppenmitglieder gleichermaßen.

Der von der Gruppe vorgelegte Arbeitsbericht gilt als Zusammenfassung der erbrachten Leistungen über die Dauer des Semesters; seine Benotung gilt für alle Gruppenmitglieder gleichermaßen.“

**3.**

In § 7 Nr. 8 b) wird die Modul-Teilprüfung von „PR und Öffentlichkeitsarbeit“ umbenannt in: „Online-Marketing“.

Die Prüfungsart wird geändert zu: „Präsentation oder Essay“.

**4.**

Die Anlage zur FPSO (Studienplan mit Modulübersicht) wird mit Wirkung ab dem Wintersemester 2022/2023 ausgetauscht.

§ 2  
Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. Sie gilt rückwirkend für alle Studierenden, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2022/2023 im 1. oder 3. Fachsemester aufgenommen haben.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für Musik und Theater München vom 8. November 2022 sowie der Genehmigung der Präsidentin der Hochschule für Musik und Theater München vom 8. November 2022.

München, den 8. November 2022

Prof. Lydia Grün  
Präsidentin

Diese Satzung wurde am 8. November 2022 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 8. November 2022 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 8. November 2022.

Studienplan Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)

Art	Modulname Titel Lehrveranstaltung	Prüfungen	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
			SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
<b>1</b>	<b>Kultur in Geschichte und Gegenwart</b>	Modulprüfung: Hausarbeit									7	8
V	Musik- und Kulturgeschichte im Überblick		2	2,5							2	2,5
V	Populäre Kulturen		2	2,5							2	2,5
Ü	Ästhetische Praxis		3	3							3	3
<b>2</b>	<b>Kulturpolitik</b>	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									5	4
V	Kulturpolitik I		2	1,5							2	1,5
V	Kulturpolitik II				2	1,5					2	1,5
Ü	Kulturpolitische Planspiele	Testat			1	1					1	1
<b>3</b>	<b>Kultur- und Musikvermittlung</b>	Modulprüfung: Hausarbeit									6	6
PxS	Profil- und Markenbildung				2	2					2	2
PxS	Dramaturgie- und Programmgestaltung		2	2							2	2
PxS	Vermittlungsmodelle und Audience Development				2	2					2	2
<b>4</b>	<b>Grundlagen der BWL</b>	Modul-Teilprüfungen:									6	6
V	Betriebswirtschaftliches Denken	Klausur (90 Minuten)	2	2							2	2
PxS	Rechnungswesen und Controlling	Klausur (90 Minuten)			2	2					2	2
PxS	Finanzierung und Investitionsrechnung	Klausur (90 Minuten)					2	2			2	2
<b>5</b>	<b>Kulturmanagement</b>	Modul-Teilprüfungen									6	6
S	Einführung in das Kulturmanagement*	Online-Klausur	2	2							2	2
Ü	Methoden empirischer Kulturforschung				2	2					2	2
S	Kulturökonomie	Präsentation	2	2							2	2
<b>6</b>	<b>Leadership und Unternehmensführung</b>										10	10
S	Organisation	Testat					2	2,5			2	2,5
PxS	Leadership / Personalmanagement	Testat					2	2,5			2	2,5
Ü	Rhetorik / Präsentationstechniken / Moderation	Testat			2	1					2	1
Ü	Konfliktmanagement / Führungstechniken	Testat					2	2			2	2
Ü	Projektmanagement und Arbeitstechniken		2	2							2	2
<b>7</b>	<b>Cultural Entrepreneurship</b>	Modulprüfung: Hausarbeit									6	7
V	Märkte, Innovationen und Geschäftsmodelle I		2	2							2	2
V	Märkte, Innovationen und Geschäftsmodelle II						2	2			2	2
S	Vision, Strategie und Businessplanung		2	3							2	3
<b>8</b>	<b>Kulturmarketing und -kommunikation</b>	Modul-Teilprüfungen:									7	8
PxS	Produktgestaltung, Werbung und Vertrieb	Klausur (90 Minuten)	2	2							2	2
PxS	Presse- & Öffentlichkeitsarbeit				1	1					1	1
PxS	Online-Marketing	Präsentation oder Essay					2	3			2	3
	Wahlpflicht**				2	2					2	2
<b>9</b>	<b>Kulturfinanzierung</b>	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									4	4
V	Öffentliche und private Kulturfinanzierung		2	2							2	2
PxS	Kultursponsoring & Fundraising				2	2					2	2
<b>10</b>	<b>Recht I</b>	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									3	4
V	Rechtsgrundlagen I				2	3					2	3
Ü	Rechtspraxis I				1	1					1	1
<b>11</b>	<b>Recht II</b>	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									3	4
V	Rechtsgrundlagen II						2	3			2	3
Ü	Rechtspraxis II						1	1			1	1
<b>12</b>	<b>Cultural Entrepreneurship Lab</b>	Modul-Teilprüfungen:									6	12
PP	Lab I	Gruppen-Präsentation, Testat			2,5	5					2,5	5,0
PP	Lab II	Businessplan & Gruppen-Präsentation, Testat					3,5	7			3,5	7,0
<b>13</b>	<b>FORWARD Künstlervermittlung &amp; Kulturberatung</b>										3	8
PP	FORWARD I	Kulturberatung: Abschluss-Präsentation, Testat Künstlervermittlung: Arbeitsbericht, Testat			1,5	4					1,5	4
PP	FORWARD II	Kulturberatung: Abschluss-Präsentation, Testat Künstlervermittlung: Arbeitsbericht, Testat					1,5	4			1,5	4
<b>14</b>	<b>Experience &amp; Networking</b>	Modul-Teilprüfungen:									3	10
K	Kultur aktuell		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Learning from Leaders		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Mentoring								***	1	***	1
PP	Praktikum oder Praxisprojekt	Modul-Teilprüfung: Praktikums-/Projektbericht (unbenotet)								6	***	6
<b>15</b>	<b>Abschlussmodul</b>	Modul-Teilprüfungen:									2	23
K	Masterkolloquium								2	2	2	2
	Masterarbeit	Masterarbeit								20	0	20
	Disputation	Disputation								1	0	1
	<b>Gesamt</b>		<b>28</b>	<b>29,5</b>	<b>26</b>	<b>30,5</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>74</b>	<b>120</b>

\*E-learning Veranstaltung (Virtuelle Hochschule Bayern)

\*\* Wechselnde Kursangebote, siehe Modulhandbuch

\*\*\* keine SWS-Angabe möglich

**Modulübersicht Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)**

Fachsemester			
1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
Kultur in Geschichte und Gegenwart 8 ECTS-Punkte			
	Kulturpolitik 4 ECTS-Punkte		
	Kultur- und Musikvermittlung 6 ECTS-Punkte		
	Grundlagen der BWL 6 ECTS-Punkte		
	Kulturmanagement 6 ECTS-Punkte		
	Leadership und Unternehmensführung 10 ECTS-Punkte		
	Cultural Entrepreneurship 7 ECTS-Punkte		
	Kulturmarketing und -kommunikation 8 ECTS-Punkte		
	Kulturfinanzierung 4 ECTS-Punkte		
	Recht I 4 ECTS-Punkte	Recht II 4 ECTS-Punkte	
	Cultural Entrepreneurship Lab 12 ECTS-Punkte		
	FORWARD Künstleragentur & Kulturprojekte 8 ECTS-Punkte		
	Experience & Networking 10 ECTS-Punkte		
			Abschlussmodul 23 ECTS-Punkte