

**Satzung zur Änderung der Fachprüfungs- und Studienordnung für den
Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement
mit der Abschlussbezeichnung „Master of Arts (M.A.)“
der Hochschule für Musik und Theater München**

Vom 23. März 2021

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245), das zuletzt durch § 1 des Gesetzes vom 24. Juli 2020 (GVBl. S. 382) geändert worden ist, erlässt die Hochschule für Musik und Theater München folgende Satzung:

§ 1
Änderungen

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement mit der Abschlussbezeichnung „Master of Arts (M.A.)“ der Hochschule für Musik und Theater München vom 4. Juli 2017 wird wie folgt geändert:

Die Anlage erhält folgende Fassung:

Studienplan Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)

| Art | Modulname Titel Lehrveranstaltung | Prüfungen | Gesamt | | 1. Sem. | | 2. Sem. | | 3. Sem. | | 4. Sem. | | Gesamt | |
|-----|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|----------|-----------|-----------|------------|
| | | | SWS | ECTS | SWS | ECTS | SWS | ECTS | SWS | ECTS | SWS | ECTS | SWS | ECTS |
| 1 | Kultur in Geschichte und Gegenwart | Modulprüfung: Hausarbeit | 7 | 8 | | | | | | | | | 7 | 8 |
| V | Musik- und Kulturgeschichte im Überblick | | 2 | 2,5 | 2 | 2,5 | | | | | | | 2 | 2,5 |
| V | Populäre Kulturen | | 2 | 2,5 | 2 | 2,5 | | | | | | | 2 | 2,5 |
| Ü | Ästhetische Praxis | | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | 3 | 3 |
| 2 | Kulturpolitik | Modulprüfung: Klausur (180 Minuten) | 5 | 4 | | | | | | | | | 5 | 4 |
| V | Kulturpolitik I | | 2 | 1,5 | 2 | 1,5 | | | | | | | 2 | 1,5 |
| V | Kulturpolitik II | | 2 | 1,5 | | | 2 | 1,5 | | | | | 2 | 1,5 |
| Ü | Kulturpolitische Planspiele | Testat | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | | | 1 | 1 |
| 3 | Kultur- und Musikvermittlung | Modulprüfung: Hausarbeit | 6 | 6 | | | | | | | | | 6 | 6 |
| PxS | Profi- und Markenbildung | | 2 | 2 | | | 2 | 2 | | | | | 2 | 2 |
| PxS | Dramaturgie- und Programmgestaltung | | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | 2 | 2 |
| PxS | Vermittlungsmodelle und Audience Development | | 2 | 2 | | | 2 | 2 | | | | | 2 | 2 |
| 4 | Grundlagen der BWL | Modul-Teilprüfungen: | 6 | 7 | | | | | | | | | 6 | 7 |
| V | Betriebswirtschaftliches Denken | Klausur (90 Minuten) | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | 2 | 2 |
| PxS | Rechnungswesen und Controlling | Klausur (90 Minuten) | 2 | 2,5 | | | 2 | 2,5 | | | | | 2 | 2,5 |
| PxS | Finanzierung und Investitionsrechnung | Klausur (90 Minuten) | 2 | 2,5 | | | | | 2 | 2,5 | | | 2 | 2,5 |
| 5 | Kulturmanagement | Modul-Teilprüfungen | 6 | 7 | | | | | | | | | 6 | 7 |
| S | Einführung in das Kulturmanagement** | Hausarbeit/ Klausur/ Präsentation/ Essay | 2 | 3 | 2 | 3 | | | | | | | 2 | 3 |
| Ü | Methoden empirischer Kulturforschung | | 2 | 2 | | | 2 | 2 | | | | | 2 | 2 |
| S | Kulturökonomie | Hausarbeit/ Klausur/ Präsentation/ Essay | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | 2 | 2 |
| 6 | Leadership und Unternehmensführung | Modulprüfung: Klausur (180 Minuten) | 10 | 8 | | | | | | | | | 10 | 8 |
| S | Organisation | | 2 | 2 | | | | 2 | 2 | | | | 2 | 2 |
| PxS | Leadership / Personalmanagement | | 2 | 2 | | | | 2 | 2 | | | | 2 | 2 |
| Ü | Rhetorik / Präsentationstechniken / Moderation | Testat | 2 | 1 | | | 2 | 1 | | | | | 2 | 1 |
| Ü | Konfliktmanagement / Führungstechniken | Testat | 2 | 1 | | | | 2 | 1 | | | | 2 | 1 |
| Ü | Projektmanagement und Arbeitstechniken | | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | 2 | 2 |
| 7 | Cultural Entrepreneurship | Modulprüfung: Hausarbeit | 6 | 7 | | | | | | | | | 6 | 7 |
| V | Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle I | | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | 2 | 2 |
| V | Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle II | | 2 | 2 | | | | 2 | 2 | | | | 2 | 2 |
| S | Vision, Strategie und Businessplanung | | 2 | 3 | 2 | 3 | | | | | | | 2 | 3 |
| 8 | Kulturmarketing und -kommunikation | Modul-Teilprüfungen: | 7 | 8 | | | | | | | | | 7 | 8 |
| PxS | Produktgestaltung, Werbung und Vertrieb | Klausur (90 Minuten) | 2 | 2,5 | 2 | 2,5 | | | | | | | 2 | 2,5 |
| PxS | Presse- & Öffentlichkeitsarbeit | Hausarbeit/ Klausur/ Präsentation/ Essay | 2 | 2,5 | | | | 2 | 2,5 | | | | 2 | 2,5 |
| PxS | Online-Marketing | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | | | 1 | 1 |
| | Wahlpflicht: 1 aus 2 Veranstaltungen | | 2 | 2 | | | 2 | 2 | | | | | 2 | 2 |
| V | Medien und Öffentlichkeit | | | | | | | | | | | | | |
| PxS | Trimediale Musikvermittlung und Musikverwertung | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Kulturfinanzierung | Modulprüfung: Klausur (180 Minuten) | 4 | 4 | | | | | | | | | 4 | 4 |
| V | Öffentliche und private Kulturfinanzierung | | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | 2 | 2 |
| PxS | Kultursponsoring & Fundraising | | 2 | 2 | | | 2 | 2 | | | | | 2 | 2 |
| 10 | Recht I | Modulprüfung: Klausur (180 Minuten) | 3 | 4 | | | | | | | | | 3 | 4 |
| V | Rechtsgrundlagen I | | 2 | 3 | | | 2 | 3 | | | | | 2 | 3 |
| Ü | Rechtspraxis I | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | | | 1 | 1 |
| 11 | Recht II | Modulprüfung: Klausur (180 Minuten) | 3 | 4 | | | | | | | | | 3 | 4 |
| V | Rechtsgrundlagen II | | 2 | 3 | | | | 2 | 3 | | | | 2 | 3 |
| Ü | Rechtspraxis II | | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | | | | 1 | 1 |
| 12 | Cultural Entrepreneurship Lab | Modul-Teilprüfungen: | 6 | 12 | | | | | | | | | 6 | 12 |
| PP | Lab I | Gruppen-Präsentation, Testat | 2,5 | 5,5 | | | 2,5 | 5,5 | | | | | 2,5 | 6 |
| PP | Lab II | Businessplan & Gruppen-Präsentation, Testat | 3,5 | 6,5 | | | | | 3,5 | 6,5 | | | 3,5 | 6,5 |
| 13 | FORWARD Künstlervermittlung & Kulturberatung | | 3 | 8 | | | | | | | | | 3 | 8 |
| PP | FORWARD I | Testat | 1,5 | 4 | | | 1,5 | 4 | | | | | 1,5 | 4 |
| PP | FORWARD II | Testat | 1,5 | 4 | | | | | 1,5 | 4 | | | 1,5 | 4 |
| 14 | Experience & Networking | Modul-Teilprüfungen: | 3 | 10 | | | | | | | | | 3 | 10 |
| K | Kultur aktuell | | 1,5 | 1,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | | 1,5 | 1,5 |
| K | Learning from Leaders | | 1,5 | 1,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | | 1,5 | 1,5 |
| K | Mentoring | | - | 1 | | | | | | | - | 1 | - | 1 |
| PP | Praktikum oder Praxisprojekt | Modul-Teilprüfung: Praktikums-Projektbericht (unbenotet) | | 6 | | | | | | | | | 6 | 6 |
| 15 | Abschlussmodul | Modul-Teilprüfungen: | 2 | 23 | | | | | | | | | 2 | 23 |
| K | Masterkolloquium | | 2 | 2 | | | | | | | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | Masterarbeit | Masterarbeit | 0 | 20 | | | | | | | | 20 | 0 | 20 |
| | Disputation | Disputation | 0 | 1 | | | | | | | | 1 | 0 | 1 |
| | Gesamt | | 74 | 120 | 28 | 31 | 26 | 31,5 | 21 | 27,5 | 2 | 30 | 74 | 120 |

* keine SWS-Angabe möglich

** E-learning Veranstaltung (Virtuelle Hochschule Bayern)

Modulübersicht Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)

| Fachsemester | | | |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| 1. Sem. | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. |
| Kultur in Geschichte und Gegenwart 8 ECTS-Punkte | | | |
| | Kulturpolitik 4 ECTS-Punkte | | |
| | Kultur- und Musikvermittlung 6 ECTS-Punkte | | |
| | Grundlagen der BWL 7 ECTS-Punkte | | |
| | Kulturmanagement 7 ECTS-Punkte | | |
| | Leadership und Unternehmensführung 8 ECTS-Punkte | | |
| | Cultural Entrepreneurship 7 ECTS-Punkte | | |
| | Kulturmarketing und -kommunikation 8 ECTS-Punkte | | |
| | Kulturfinanzierung 4 ECTS-Punkte | | |
| | Recht I 4 ECTS-Punkte | Recht II 4 ECTS-Punkte | |
| | Cultural Entrepreneurship Lab 12 ECTS-Punkte | | |
| | FORWART Künstleragentur & Kulturprojekte 8 ECTS-Punkte | | |
| | Experience & Networking 10 ECTS-Punkte | | |
| | | | Abschlussmodul 23 ECTS-Punkte |

§ 2

Inkrafttreten und zeitlicher Geltungsbereich

¹ Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. ² Sie gilt ab dem Wintersemester 2020/2021.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für Musik und Theater München vom 23. März 2021 sowie der Genehmigung des Präsidenten der Hochschule für Musik und Theater München vom 23. März 2021.

München, den 23. März 2021

Prof. Dr. Bernd Redmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 23. März 2021 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 23. März 2021 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 23. März 2021.