

**Zweite Satzung zur Änderung der Fachprüfungs- und Studienordnung
für den Masterstudiengang**

Kulturjournalismus

mit der Abschlussbezeichnung „Master of Arts (M. A.)“
der Hochschule für Musik und Theater München

Vom 7. Juli 2026

Aufgrund von Art. 84 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK), zuletzt geändert durch die Art. 15 und 16 des Gesetzes vom 8. Mai 2026 (GVBl. S. 208), erlässt die Hochschule für Musik und Theater München folgende Änderungssatzung:

**§ 1
Änderungen**

Die Fachprüfungs- und Studienordnung (FPSO) für den Masterstudiengang Kulturjournalismus mit der Abschlussbezeichnung „Master of Arts (M. A.)“ der Hochschule für Musik und Theater München vom 4. Februar 2025, zuletzt geändert am 16. Dezember 2026 wird wie folgt geändert:

1.

In § 7 Nr. 2 wird der Inhalt der Prüfung wie folgt neu gefasst:

„Einreichung von acht Kritiken bzw. meinungsäußernden Beiträgen aus den fünf Praxisseminaren (aus jedem Seminar mindestens ein Beitrag). Zwei Beiträge müssen dabei in digitalen Formaten (Audio, Video, Social Media oder Crossmedia) stattfinden.“

2.

In § 7 Nr. 3 wird die Prüfungsart von „Mappe mit journalistischen Texten“ in „Mappe mit journalistischen Beiträgen“ geändert. Zudem wird der Inhalt der Prüfung wie folgt neu gefasst:

„Mappe mit je einem journalistischen Beitrag aus den Formaten Interview, Portrait, (Investigative) Reportage, Kommentar, Glosse. Bis zu zwei Beiträge können in einem Audio- und/oder Video-Format abgegeben werden.“

3.

In § 7 Nr. 4 wird der Inhalt der Prüfung wie folgt neu gefasst:

„Aufgabenstellung aus dem Themenbereich crossmediales Arbeiten und/oder Datenjournalismus und/oder Medieninnovation“

4.

In § 7 Nr. 6 wird der Regeltermin der Prüfung in das 3. Fachsemester verschoben.

In § 7 Nr. 7 wird der Regeltermin der Prüfung in das 2. Fachsemester verschoben.

§ 7 Nr. 6 wird zu § 7 Nr. 7. § 7 Nr. 7 wird zu § 7 Nr. 6.

5.

In § 7 Nr. 5, Nr. 6, Nr. 7 und Nr. 8 wird der prozentuale Anteil der Prüfung an der Gesamtnote jeweils auf 7,5 % erhöht.

6.

In § 7 Nr. 9 wird der Regeltermin der Prüfung in das 1. Fachsemester verschoben. Zudem wird der Inhalt der Prüfung wie folgt neu gefasst:

„Schriftliche Aufgabenstellung aus den Themenbereichen Kommunikationswissenschaft, Ethik im Journalismus sowie Medien- und Presserecht“.

7.

§ 7 Nr. 11 wird gestrichen.

8.

In § 8 Abs. 1 wird folgender Satz 2 neu aufgenommen: „

„²Im Modul nach Satz 1 Nr. 1 ist ein Testat für die Lehrveranstaltung Montagskonferenz Voraussetzung für das Bestehen des Moduls.“

§ 8 Abs. 2 wird wie folgt neu gefasst: „Bei der in Absatz 1 genannten Lehrveranstaltung setzt die Erteilung eines Testats die nachgewiesene Anwesenheit des*der Studierenden in mindestens 80% der Lehrveranstaltungen voraus.“

9.

Die Anlage zur FPSO (Studienplan mit Modulübersicht) wird mit Wirkung ab dem Wintersemester 2026/27 ausgetauscht.

§ 2

Inkrafttreten und zeitlicher Geltungsbereich

¹Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. ²Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium in diesem Studiengang ab dem Wintersemester 2026/27 aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senates der Hochschule für Musik und Theater München vom 7. Juli 2026 sowie der Genehmigung der Präsidentin der Hochschule für Musik und Theater München vom 8. Juli 2026.

München, den 8. Juli 2026

Prof. Lydia Grün
Präsidentin

Diese Satzung wurde am 8. Juli 2026 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 8. Juli 2026 durch Anschlag in der Hochschule und im Internetauftritt der Hochschule bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 8. Juli 2026.

Studienplan Masterstudiengang Kulturjournalismus (Master of Arts)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
			SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
Kunst und Kultur	Worüber wir reden, wenn wir über Kultur reden: Variationen eines Begriffs	V	1	1							1	1
	Kultur und Wandel I: Kultur im Digital- und KI-Zeitalter	S	2	2							2	2
	Kultur und Wandel II: Soziopolitische Einflüsse	S			2	2					2	2
Kritiker*innen Labs: Kunst und Kultur im Diskurs	Montagskonferenz + Open Space	Ü	1	0,5	1	0,5	1	0,5			3	1,5
	Theater, Performance, Tanz	PxS	3	3,5							3	3,5
	Klassische Musik, Musiktheater, Pop, Jazz, Musical	PxS			3	3,5					3	3,5
	Film, Literatur, Hörspiel, Games	PxS	3	3,5							3	3,5
	Bildende Kunst, Design, Mode, Architektur	PxS			3	3,5					3	3,5
	Politisches Feuilleton und Kulturpolitik	PxS					3	3,5			3	3,5
Journalistische Tools I: Darstellungsformen	Informierende Darstellungsformen, Recherche und Faktencheck	PxS	2	2							2	2
	Interpretierende Darstellungsformen I: Porträt, Feature, Interview	PxS			2,5	4					2,5	4
	Interpretierende Darstellungsformen II: Reportage und Investigation	PxS					2,5	4			2,5	4
	Meinungsäußernde Darstellungsformen	PxS					2	3			2	3
Journalistische Tools II: Crossmediale Formate und Journalismus 4.0	Crossmediale Medienproduktion: Technische Grundlagen	S	1	1							1	1
	Datenjournalismus und KI-basierte Technologien	S			1	1					1	1
	Medieninnovation und Businessplanung	PxS	2	3							2	3
Werkstatt I: Das crossmediale Medienhaus • Schwerpunkt Text	Das crossmediale Medienhaus • Schwerpunkt Text	Ü	1	1							1	1
	Entwurf eines Print-/E-Paper-Produktes + crossmediale Erweiterung	PP	2,5	4							2,5	4
Werkstatt II: Das crossmediale Medienhaus • Schwerpunkt Audio-Video	Das crossmediale Medienhaus • Schwerpunkt Audio-Video	Ü			1	1					1	1
	Erstellen eines Videobeitrags + crossmediale Erweiterung	PP			2,5	4					2,5	4
Werkstatt III: Das crossmediale Medienhaus • Schwerpunkt Audio	Das crossmediale Medienhaus • Schwerpunkt Audio	Ü					1	1			1	1
	Produktion von Audiobeiträgen / eines Podcasts + crossmediale Erweiterung	PP					2,5	4			2,5	4
Werkstatt IV: Die eigene digitale Plattform	Digitale Plattformen	Ü					1	1			1	1
	Entwurf einer digitalen Kulturplattform	PP					2,5	4			2,5	4
Publizistik • Kommunikationswissenschaft	Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit I: Grundlagen	V	1	1							1	1
	Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit II: Ethik im Journalismus, Medien- und Presserecht	V	2	2							2	2
	Medienforschung: Tracking, Analytics, Big Data	S					1	2			1	2
Gründer*innen-Lab	Der*die Kulturjournalist*in als Medienunternehmer*in	PP			2,5	5,5					2,5	5,5
	Gründe dein eigenes Medien-Startup	PP					3,5	6,5			3,5	6,5
Praxis und Netzwerken	Hospitantz(en)	PP	*	4	*	4					*	8
	Mentoring	PP	*	0,5			*	0,5			*	1
	Wahlpflicht	K	*	1	*	1					*	2
Masterarbeit	Mastercolloquium								2	2	2	2
	Masterarbeit								*	27	*	27
	Disputation								*	1	*	1
Gesamt			21,5	30	18,5	30	20	30	2	30	62	120

* Keine SWS-Angabe möglich

Modulübersicht Masterstudiengang Kulturjournalismus (Master of Arts)

Fachsemester			
1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
Kunst und Kultur 5 ECTS-Punkte			
Kritiker*innen Labs: Kunst und Kultur im Diskurs 19 ECTS-Punkte			
Journalistische Tools I: Darstellungsformen 13 ECTS-Punkte			
Journalistische Tools II: Crossmediale Formate und Journalismus 4.0 5 ECTS-Punkte			
Werkstatt I: Das crossmediale Medienhaus • Schwerpunkt Text 5 ECTS-Punkte			
	Werkstatt II: Das crossmediale Medienhaus • Schwerpunkt Audio-Video 5 ECTS-Punkte		
	Werkstatt III: Das crossmediale Medienhaus • Schwerpunkt Audio 5 ECTS-Punkte		
	Werkstatt IV: Die eigene digitale Plattform 5 ECTS-Punkte		
Publizistik • Kommunikationswissenschaft 5 ECTS-Punkte			
	Gründer*innen-Lab 12 ECTS-Punkte		
Praxis und Netzwerken 11 ECTS-Punkte			
			Abschlussmodul 30 ECTS-Punkte