

Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang  
**Kultur- und Musikmanagement**  
mit der Abschlussbezeichnung „Master of Arts (M.A.)“  
der Hochschule für Musik und Theater München

**Vom 5. November 2024**

Aufgrund von Art. 84 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK), zuletzt geändert durch § 1 des Gesetzes vom 23. Juli 2024 (GVBl. S. 257), erlässt die Hochschule für Musik und Theater München folgende Satzung:

**Inhaltsübersicht**

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Ziel des Studiums
- § 3 Studienbeginn
- § 4 Lehrveranstaltungen
- § 5 Studieninhalte
- § 6 Studienberatung
- § 7 Zulassungsvoraussetzungen, Regeltermine, Art, Inhalt und Dauer der einzelnen Prüfungen
- § 8 Testate
- § 9 Inkrafttreten und zeitlicher Geltungsbereich

## § 1 Geltungsbereich

(1) Diese Fachprüfungs- und Studienordnung regelt in Ergänzung der Allgemeinen Prüfungsordnung für Studiengänge mit der Abschlussbezeichnung „Master of Arts (M.A.)“ für den Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement Inhalt und Aufbau des Studiums sowie die Prüfungsanforderungen und das Prüfungsverfahren.

(2) <sup>1</sup>Der Studiengang ist ein Masterstudiengang im Sinne von Art. 77 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 BayHIG. <sup>2</sup>Der Umfang der erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 64 SWS.

## § 2 Ziel des Studiums

(1) <sup>1</sup>Der Masterstudiengang soll Absolvent\*innen befähigen, eine (leitende) Funktion in einer Kulturinstitution oder einem Kulturbetrieb einzunehmen oder im Kulturbereich selbstständig unternehmerisch tätig zu werden. <sup>2</sup>Das Studium soll die theoretischen Grundlagen und praktischen Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine verantwortungsbewusste und erfolgreiche Tätigkeit im Kultur- und Musikmanagement vermitteln.

(2) <sup>1</sup>Im Masterstudiengang werden Schwerpunkte auf die Bereiche kulturelles Unternehmertum (Cultural Entrepreneurship), Unternehmensführung (Leadership) und Kultur- bzw. Musikvermittlung gelegt. <sup>2</sup>Der Fokus liegt auf den Institutionen und Unternehmen der Musik- und Theaterbranche.

## § 3 Studienbeginn

Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden.

## § 4 Lehrveranstaltungen

Im Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement sind folgende Arten von Lehrveranstaltungen vorgesehen:

- Vorlesung (V)
- Praxisseminar (PxS)
- Kolloquium (K)
- Seminar (S)
- Übung (Ü)
- Praxisprojekt (PP)

§ 5  
Studieninhalte

<sup>1</sup> Der Studiengang setzt sich aus insgesamt 15 Modulen zusammen. <sup>2</sup> Die Verteilung der Studieninhalte innerhalb der Regelstudienzeit ergibt sich aus der Anlage zu dieser Satzung.

§ 6  
Studienberatung

Für die Studienberatung stehen den Studierenden die einzelnen Fachlehrkräfte sowie der\*die Sprecher\*in des Fachgebietes zur Verfügung.

§ 7  
Zulassungsvoraussetzungen, Regeltermine, Art, Inhalt und Dauer der einzelnen Prüfungen

**1. Modul Kultur und Musik**

**Prüfungsart:** Hausarbeit (Abgabe in einem Wintersemester bis zum Ende des Semesterzeitraums, in einem Sommersemester bis zum 31. August)

**Regeltermin:** 1. Semester

**Bewertung:** benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 6 %

**Inhalt:** Schriftliche Aufgabenstellung aus den Themenbereichen Kultur und Musik

**2. Modul Kulturpolitik**

**Prüfungsart:** Klausur (180 min) Regeltermin: 2. Semester

**Bewertung:** benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 6 %

**Inhalt:** Schriftliche Aufgabenstellung aus dem Themenbereich Kulturpolitik

**3. Modul Programm und Kuration**

**Prüfungsart:** Hausarbeit (Abgabe in einem Sommersemester bis zum 31. August, in einem Wintersemester bis zum Ende des Semesterzeitraums)

**Regeltermin:** 2. Semester

**Bewertung:** benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 6 %

**Inhalt:** Schriftliche Aufgabenstellung aus den Themenbereichen Kultur- und Musikvermittlung

**4. Modul Betriebswirtschaftslehre**

**a) Modul-Teilprüfungen: BWL I**

**Prüfungsart:** Klausur (90 min) Regeltermin: 1. Semester Bewertung: benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 5 %

**Inhalt:** Grundlagen der BWL

## **b) Modul-Teilprüfung: BWL II**

**Prüfungsart:** Klausur (90 min) Regeltermin: 2. Semester Bewertung: benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 5 %

**Inhalt:** Aufgabenstellungen aus Rechnungswesen und Controlling und Finanzierung und Investitionsrechnung

## **5. Modul Marketing**

**Modul-Teilprüfung:** „Grundlagen des Marketing“

**Prüfungsart:** Klausur (60 min) Regeltermin: 1. Semester

**Bewertung:** benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 4 %

**Inhalt:** Aufgabenstellung aus dem Themenbereich Marketing

## **6. Modul Kulturfinanzierung**

**Prüfungsart:** Klausur (180 min)

**Regeltermin:** 2. Semester

**Bewertung:** benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 6 %

**Inhalt:** Aufgabenstellung aus den Themenbereichen Öffentliche und Private Kulturfinanzierung, Fundraising und Sponsoring

## **7. Modul Recht I**

**Prüfungsart:** Klausur (180 min) Regeltermin: 2. Semester

**Bewertung:** benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 6 %

**Inhalt:** Rechtsgrundlagen

## **8. Modul Recht II**

**Prüfungsart:** Klausur (180 min) Regeltermin: 3. Semester

**Bewertung:** benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 6 %

**Inhalt:** Rechtsgrundlagen

## **9. Modul Cultural Entrepreneurship Lab**

**a) Modul-Teilprüfung:** „Gruppenpräsentation: Findung, Recherche und Strategie einer Geschäftsidee“

**Prüfungsart:** mündlich-praktische Prüfung (30 min)

**Regeltermin:** 2. Semester

**Bewertung:** benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 6 %

**Inhalt:** Präsentation der Geschäfts/-Projektidee. Die Präsentation kann auch in Form einer Gruppenarbeit erbracht werden, wenn der zu bewertende Beitrag des einzelnen Prüflings auf Grund der Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder anderen objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, deutlich unterscheidbar und bewertbar ist.

**b) Modul-Teilprüfung:** „Businessplan & Gruppen-Präsentation“

**Prüfungsart:** schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit: 4 Wochen) und mündlich- praktische Prüfung (30 min)

**Regeltermin:** 3. Semester

**Bewertung:** benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote (schriftliche Prüfung):** 6 %

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote (mündlich-praktische Prüfung):** 6 %

**Inhalt:** Ausarbeitung der Geschäfts/-Projektidee zu einem Businessplan und Präsentation des Geschäftsplans. Der Businessplan und die Präsentation können auch in Form einer Gruppenarbeit erbracht werden, wenn der zu bewertende Beitrag des einzelnen Prüflings auf Grund der Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder anderen objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, deutlich unterscheidbar und bewertbar ist.

## **10. Modul FORWARD Künstlervermittlung & Kulturberatung**

**a) Modul-Teilprüfung:** „FORWARD I“

**Prüfungsart:** Abschluss-Präsentation (Bereich Kulturberatung); Arbeitsbericht (Bereich Künstlervermittlung)

**Regeltermin:** 2. Semester

**Bewertung:** benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 5 %

**Inhalt:** Die Prüfung besteht aus einer Abschluss-Präsentation oder einem Arbeitsbericht. Die Abschluss-Präsentation wird in Form einer Gruppenarbeit durch mehrere Studierende des Studiengangs erbracht. Die Bewertung der Gruppenarbeit erfolgt auf Grundlage der von der Gruppe vorgelegten Powerpoint-Präsentation, einzureichen im Format pdf; die Benotung gilt für alle Gruppenmitglieder gleichermaßen.

Der von der Gruppe vorgelegte Arbeitsbericht gilt als Zusammenfassung der erbrachten Leistungen über die Dauer des Semesters; seine Benotung gilt für alle Gruppenmitglieder gleichermaßen

**b) Modul-Teilprüfung:** „FORWARD II“

**Prüfungsart:** Abschluss-Präsentation (Bereich Kulturberatung); Arbeitsbericht (Bereich Künstlervermittlung)

**Regeltermin:** 3. Semester

**Bewertung:** benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 5 %

**Inhalt:**

Die Prüfung besteht aus einer Abschluss-Präsentation oder einem Arbeitsbericht. Die Abschluss-Präsentation wird in Form einer Gruppenarbeit durch mehrere Studierende des Studiengangs erbracht. Die Bewertung der Gruppenarbeit erfolgt auf Grundlage der von der Gruppe vorgelegten Powerpoint-Präsentation, einzureichen im Format pdf, die Benotung gilt für alle Gruppenmitglieder gleichermaßen.

Der von der Gruppe vorgelegte Arbeitsbericht gilt als Zusammenfassung der erbrachten Leistungen über die Dauer des Semesters; seine Benotung gilt für alle Gruppenmitglieder gleichermaßen.

## **11. Modul Experience & Networking**

**Modul-Teilprüfung:** Praktikums-/Projektbericht

**Prüfungsart:** schriftliche Prüfung (Abgabe in einem Sommersemester bis zum 31. August, in einem Wintersemester bis zum Ende des Semesterzeitraums)

**Regeltermin:** 4. Semester

**Bewertung:** mit „bestanden/nicht bestanden“ bewertete Studienleistung

**Inhalt:** Beschreibung des Praktikums oder Praxisprojekts

## **12. Modul Abschlussmodul**

### **a) Masterarbeit/Masterprojekt**

**Prüfungsart:** schriftlich-praktisch (Bearbeitungszeit: 17 Wochen)

**Regeltermin:** 4. Semester

**Bewertung:** benotete Prüfungsleistung

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 18 %

**Inhalt:** Durch die Masterarbeit wird festgestellt, ob die Studierenden in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Zeit eine theoretische oder praktische Aufgabenstellung aus dem Bereich des Kultur- und Musikmanagement selbstständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Masterarbeit hat einen Umfang von ca. 17.000 bis 20.000 Worten. Die Masterarbeit kann auch in Kooperation mit einer Kulturinstitution oder als ausgearbeiteter Businessplan für ein eigens konzipiertes kulturelles Geschäftsmodell oder umfangreiches Projekt erstellt werden.

### **b) Disputation**

**Zulassungsvoraussetzung:** bestandene Masterarbeit/bestandenes Masterprojekt

**Prüfungsart:** mündliche Prüfung (Disputation, 60 min)

**Regeltermin:** 4. Semester

**Prozentualer Anteil an der Gesamtnote:** 4 % Bewertung: benotete Prüfungsleistung

**Inhalt:** Verteidigung der Masterarbeit

## § 8

### Testate

(1) <sup>1</sup>In folgenden Modulen sind ein oder mehrere Testate Voraussetzung für das Bestehen des Moduls:

1. Grundlagen
2. Kulturpolitik
3. Leadership und Unternehmensführung
4. Cultural Entrepreneurship Lab
5. FORWARD Künstlervermittlung & Kulturberatung
6. Experience & Networking

<sup>2</sup>Im Modul nach Satz 1 Nr. 1 ist ein Testat für die Lehrveranstaltung Projektmanagement und Arbeitstechniken Voraussetzung für das Bestehen des Moduls. <sup>3</sup>Im Modul nach Satz 1 Nr. 2 ist ein Testat für die Lehrveranstaltung Kulturpolitische Planspiele Voraussetzung für das Bestehen des Moduls. <sup>4</sup>Im Modul nach Satz 1 Nr. 3 sind Testate für folgende Lehrveranstaltungen Voraussetzung für das Bestehen des Moduls:

1. Organisation und Change Management
2. Leadership Skills I
3. Leadership Skills II
4. Rhetorik/Präsentationstechniken/Moderation

<sup>5</sup>Im Modul nach Satz 1 Nr. 4 sind Testate für folgende Lehrveranstaltungen Voraussetzung für das Bestehen des Moduls:

1. Lab I
2. Lab II

<sup>6</sup>Im Modul nach Satz 1 Nr. 5 sind Testate für folgende Lehrveranstaltungen Voraussetzung für das Bestehen des Moduls:

1. FORWARD I
2. FORWARD II

<sup>7</sup>Im Modul nach Satz 1 Nr. 6 sind Testate für folgende Lehrveranstaltungen Voraussetzung für das Bestehen des Moduls:

1. Kultur Aktuell
2. Learning from Leaders

(2) Bei den in Abs. 1 genannten Lehrveranstaltungen setzt die Erteilung eines Testats die nachgewiesene Anwesenheit des\*der Studierenden in mindestens 80% der Lehrveranstaltungen voraus.

(3) <sup>1</sup>Die Anwesenheit wird durch die Unterschrift des\*der Studierenden auf Anwesenheitslisten nachgewiesen. <sup>2</sup>Für den Fall, dass der nach Abs. 2 für die Erteilung eines Testats festgeschriebene Umfang der nachgewiesenen Anwesenheit aus von dem\*der Studierenden nicht zu vertretenden Gründen nicht erreicht wird, wird dem\*der Studierenden ermöglicht, das entsprechende Testat zum nächsten regulären Termin nachzuholen.

## § 9

### Inkrafttreten und Zeitlicher Geltungsbereich

<sup>1</sup>Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. <sup>2</sup>Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2024/2025 im 1. Fachsemester aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senates der Hochschule für Musik und Theater München vom 5. November 2024 sowie der Genehmigung der Präsidentin der Hochschule für Musik und Theater München vom 6. November 2024.

München, den 6. November 2024

Prof. Lydia Grün  
Präsidentin

Diese Satzung wurde am 6. November 2024 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 6. November 2024 durch Anschlag in der Hochschule und im Internetauftritt der Hochschule bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 6. November 2024.

Studienplan Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)

Art	Modulname Titel Lehrveranstaltung	Prüfungen	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
			SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
<b>1</b>	<b>Grundlagen</b>										<b>7</b>	<b>10</b>
Ü	Datenerhebung		1	2							1	2
Ü	Datenauswertung				1	2					1	2
Ü	Projektmanagement und Arbeitstechniken	Testat	2	2							2	2
	Wahlpflicht*		**	3			**	1			3	4
<b>2</b>	<b>Kultur und Musik</b>	<b>Modulprüfung: Hausarbeit</b>									<b>6</b>	<b>7</b>
V	Musikindustrie		2	2							2	2
V	Populäre Kulturen					1	2				1	2
Ü	Ästhetische Praxis		3	3							3	3
<b>3</b>	<b>Kulturpolitik</b>	<b>Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)</b>									<b>5</b>	<b>5</b>
V	Kulturpolitik I		2	1,5							2	1,5
V	Kulturpolitik II				2	1,5					2	1,5
Ü	Kulturpolitische Planspiele***	Testat	1	2							1	2
<b>4</b>	<b>Programm und Kuration</b>	<b>Modulprüfung: Hausarbeit</b>									<b>4</b>	<b>4</b>
PxS	Programm und Kuration I		2	2							2	2
PxS	Programm und Kuration II				2	2					2	2
<b>5</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>Modul-Teilprüfungen:</b>									<b>4</b>	<b>4</b>
V	BWL I	<b>Klausur (90 Minuten)</b>	2	2							2	2
PxS	BWL II	<b>Klausur (90 Minuten)</b>			2	2					2	2
<b>6</b>	<b>Leadership und Unternehmensführung</b>										<b>7</b>	<b>8</b>
S	Organisation und Change Management	Testat					2	2			2	2
PxS	Leadership Skills I	Testat			1,5	2					1,5	2
Ü	Leadership Skills II	Testat					1,5	2			1,5	2
Ü	Rhetorik / Präsentationstechniken / Moderation	Testat			2	2					2	2
<b>7</b>	<b>Cultural Entrepreneurship</b>										<b>6</b>	<b>7</b>
V	Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle I		2	2							2	2
V	Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle II						2	2			2	2
S	Businessplanung		2	3							2	3
<b>8</b>	<b>Marketing</b>	<b>Modulprüfung:</b>									<b>3</b>	<b>4</b>
PxS	Grundlagen des Marketing	<b>Klausur (60 Minuten)</b>	2	2							2	2
S	Online-Marketing						1	2			1	2
<b>9</b>	<b>Kulturfinanzierung</b>	<b>Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)</b>									<b>2</b>	<b>4</b>
V	Kulturfinanzierung I		1	2							1	2
PxS	Kulturfinanzierung II				1	2					1	2
<b>10</b>	<b>Recht I</b>	<b>Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)</b>									<b>3</b>	<b>5</b>
V	Rechtsgrundlagen I				2	3					2	3
Ü	Rechtspraxis I				1	2					1	2
<b>11</b>	<b>Recht II</b>	<b>Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)</b>									<b>3</b>	<b>5</b>
V	Rechtsgrundlagen II						2	3			2	3
Ü	Rechtspraxis II						1	2			1	2
<b>12</b>	<b>Cultural Entrepreneurship Lab</b>	<b>Modul-Teilprüfungen:</b>									<b>6</b>	<b>12</b>
PP	Lab I	<b>Gruppen-Präsentation, Testat</b>			2,5	6					2,5	6
PP	Lab II	<b>Businessplan &amp; Gruppen-Präsentation, Testat</b>					3,5	6			3,5	6
<b>13</b>	<b>FORWARD Künstler*innenvermittlung &amp; Kulturberatung</b>										<b>3</b>	<b>10</b>
PP	FORWARD I	<b>Kulturberatung: Abschluss-Präsentation, Testat Künstlervermittlung: Arbeitsbericht, Testat</b>			1,5	5					1,5	5
PP	FORWARD II	<b>Kulturberatung: Abschluss-Präsentation, Testat Künstlervermittlung: Arbeitsbericht, Testat</b>					1,5	5			1,5	5
<b>14</b>	<b>Experience &amp; Networking</b>	<b>Modulprüfung</b>									<b>3</b>	<b>11</b>
K	Kultur aktuell	Testat	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Learning from Leaders	Testat	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Mentoring								****	2	****	2
PP	Praktikum oder Praxisprojekt	<b>Praktikums-/Projektbericht (unbenotet)</b>								6	****	6
<b>15</b>	<b>Abschlussmodul</b>	<b>Modul-Teilprüfungen</b>									<b>2</b>	<b>24</b>
K	Masterkolloquium								2	2	2	2
	Masterarbeit	<b>Masterarbeit</b>								20	0	20
	Disputation	<b>Disputation</b>								2	0	2
	<b>Gesamt</b>		<b>23</b>	<b>29,5</b>	<b>19,5</b>	<b>30,5</b>	<b>16,5</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>64</b>	<b>120</b>

\* Wechselnde Kursangebote, siehe Modulhandbuch

\*\* keine SWS-Angabe möglich

\*\*\* Die Kulturpolitischen Planspiele werden jedes zweite Jahr für das dann 1. und 3. Semester gemeinschaftlich angeboten

\*\*\*\* keine SWS-Angabe möglich

**Modulübersicht Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)**

Fachsemester			
1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
	Grundlagen 10 ECTS-Punkte		
	Kultur und Musik 7 ECTS-Punkte		
	Kulturpolitik 5 ECTS-Punkte		
	Programm und Kuration 4 ECTS-Punkte		
	Betriebswirtschaftslehre 4 ECTS-Punkte		
	Leadership und Unternehmensführung 8 ECTS-Punkte		
	Cultural Entrepreneurship 7 ECTS-Punkte		
	Marketing 4 ECTS-Punkte		
	Kulturfinanzierung 4 ECTS-Punkte		
	Recht I 5 ECTS-Punkte	Recht II 5 ECTS-Punkte	
	Cultural Entrepreneurship Lab 12 ECTS-Punkte		
	FORWARD Künstler*innenvermittlung & Kulturberatung 10 ECTS-Punkte		
	Experience & Networking 11 ECTS-Punkte		
			Abschlussmodul 24 ECTS-Punkte