

Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang
Kultur- und Musikmanagement
mit der Abschlussbezeichnung „Master of Arts (M.A.)“
der Hochschule für Musik und Theater München

Vom 4. Juli 2017

(aktualisierte Fassung)

Geändert durch Änderungssatzung vom 23. März 2021

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245), das zuletzt durch § 1 des Gesetzes vom 13. Dezember 2016 (GVBl. S. 369) geändert worden ist, erlässt die Hochschule für Musik und Theater München folgende Satzung:

Vorbemerkung

Alle Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Satzung gelten für Frauen und Männer in gleicher Weise.

Inhaltsübersicht

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Ziel des Studiums
- § 3 Studienbeginn
- § 4 Lehrveranstaltungen
- § 5 Studieninhalte
- § 6 Studienberatung
- § 7 Zulassungsvoraussetzungen, Regeltermine, Art, Inhalt und Dauer der einzelnen Prüfungen
- § 8 Testate
- § 9 Zeitlicher Geltungsbereich
- § 10 Inkrafttreten

§ 1 Geltungsbereich

(1) Diese Fachprüfungs- und Studienordnung regelt in Ergänzung der Allgemeinen Prüfungsordnung für Studiengänge mit der Abschlussbezeichnung „Master of Arts (M.A.)“ für den Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement Inhalt und Aufbau des Studiums sowie die Prüfungsanforderungen und das Prüfungsverfahren.

(2) ¹Der Studiengang ist ein Masterstudiengang im Sinne von Art. 57 Abs. 2 Satz 2 Nr. 1 BayHSchG. ²Der Umfang der erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 74 SWS.

§ 2 Ziel des Studiums

(1) ¹Der Masterstudiengang soll Absolventen befähigen, eine (leitende) Funktion in einer Kulturinstitution oder einem Kulturbetrieb einzunehmen oder im Kulturbereich selbstständig unternehmerisch tätig zu werden. ²Das Studium soll die theoretischen Grundlagen und praktischen Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine verantwortungsbewusste und erfolgreiche Tätigkeit im Kultur- und Musikmanagement vermitteln.

(2) ¹Im Masterstudiengang werden Schwerpunkte auf die Bereiche kulturelles Unternehmertum (Cultural Entrepreneurship), Unternehmensführung (Leadership) und Kultur- bzw. Musikvermittlung gelegt. ²Der Fokus liegt auf den Institutionen und Unternehmen der Musik- und Theaterbranche.

§ 3 Studienbeginn

Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden.

§ 4 Lehrveranstaltungen

Im Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement sind folgende Arten von Lehrveranstaltungen vorgesehen:

- Vorlesung (V)
- Praxisseminar (PxS)
- Kolloquium (K)
- Seminar (S)
- Übung (Ü)
- Praxisprojekt (PP)

§ 5 Studieninhalte

¹Der Studiengang setzt sich aus insgesamt 15 Modulen zusammen. ²Die Verteilung der Studieninhalte innerhalb der Regelstudienzeit ergibt sich aus der Anlage zu dieser Satzung.

§ 6 Studienberatung

Für die Studienberatung stehen dem Studierenden die einzelnen Fachlehrer sowie der Fachgruppensprecher zur Verfügung.

§ 7 Zulassungsvoraussetzungen, Regeltermine, Art, Inhalt und Dauer der einzelnen Prüfungen

1. **Modul Kultur in Geschichte und Gegenwart**
Prüfungsart: Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 4 Wochen)
Regeltermin: 1. Semester
Bewertung: benotete Prüfungsleistung
Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 6 %
Inhalt: Schriftliche Aufgabenstellung aus den Themenbereichen Kultur in Geschichte und Gegenwart
2. **Modul Kulturpolitik**
Prüfungsart: Klausur (180 min)
Regeltermin: 2. Semester
Bewertung: benotete Prüfungsleistung
Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 6 %
Inhalt: Schriftliche Aufgabenstellung aus dem Themenbereich Kulturpolitik
3. **Modul Kultur- und Musikvermittlung**
Prüfungsart: Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 4 Wochen)
Regeltermin: 2. Semester
Bewertung: benotete Prüfungsleistung
Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 6 %
Inhalt: Schriftliche Aufgabenstellung aus den Themenbereichen Kultur- und Musikvermittlung
4. **Modul Grundlagen der BWL**
 - a) **Modul-Teilprüfung:** „Einführung in die BWL/Betriebswirtschaftliches Denken“
Prüfungsart: Klausur (90 min)
Regeltermin: 1. Semester
Bewertung: benotete Prüfungsleistung
Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 2 %
Inhalt: Grundlagen der BWL

b) Modul-Teilprüfung: „Rechnungswesen und Controlling“

Prüfungsart: Klausur (90 min)

Regeltermin: 2. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 3 %

Inhalt: Aufgabenstellungen aus dem Rechnungswesen und Controlling

c) Modul-Teilprüfung: „Finanzierung und Investitionsrechnung“

Prüfungsart: Klausur (90 min)

Regeltermin: 3. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 3 %

Inhalt: Aufgabenstellungen aus der Finanzierung und Investitionsrechnung

5. Modul Kulturmanagement

a) Modul-Teilprüfung: „Einführung in das Kulturmanagement“

Prüfungsart: Hausarbeit oder Klausur oder Essay oder Präsentation (Art und Dauer wird zu Beginn des Semesters festgelegt)

Regeltermin: 1. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 3 %

Inhalt: Grundlagen des Kulturmanagement

b) Modul-Teilprüfung: „Kulturökonomie“

Prüfungsart: Hausarbeit oder Klausur oder Essay oder Präsentation (Art und Dauer wird zu Beginn des Semesters durch den Dozenten festgelegt)

Regeltermin: 1. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 3 %

Inhalt: Aufgabenstellung aus dem Themenbereich Kulturökonomie

6. Modul Leadership und Unternehmensführung

Prüfungsart: Klausur (180 min)

Regeltermin: 3. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 6 %

Inhalt: Aufgabenstellung aus den Themenbereichen Leadership und Unternehmensführung

7. Modul Cultural Entrepreneurship

Prüfungsart: Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 4 Wochen)

Regeltermin: 3. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 6 %

Inhalt: Aufgabenstellung aus dem Themenbereich Cultural Entrepreneurship

8. Modul Kulturmarketing und -kommunikation

a) Modul-Teilprüfung: „Produktgestaltung, Werbung und Vertrieb“

Prüfungsart: Klausur (180 min)

Regeltermin: 1. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 3 %

Inhalt: Aufgabenstellung aus den Themenbereichen Produktgestaltung, Werbung und Vertrieb

b) Modul-Teilprüfung: „PR und Öffentlichkeitsarbeit“

Prüfungsart: Klausur oder Essay oder Präsentation (Art und Dauer wird zu Beginn des Semesters durch den Dozenten festgelegt)

Regeltermin: 3. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 3 %

Inhalt: Aufgabenstellung aus dem Themenbereich PR und Öffentlichkeitsarbeit

9. Modul Kulturfinanzierung

Prüfungsart: Klausur (180 min)

Regeltermin: 2. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 6 %

Inhalt: Aufgabenstellung aus den Themenbereichen Öffentliche und Private Kulturfinanzierung, Fundraising und Sponsoring

10. Modul Recht I

Prüfungsart: Klausur (180 min)

Regeltermin: 2. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 6 %

Inhalt: Rechtsgrundlagen

11. Modul Recht II

Prüfungsart: Klausur (180 min)

Regeltermin: 3. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 6 %

Inhalt: Rechtsgrundlagen

12. Modul Cultural Entrepreneurship Lab

a) Modul-Teilprüfung: „Findung, Recherche und Strategie einer Geschäftsidee“

Prüfungsart: mündlich-praktische Prüfung (30 min)

Regeltermin: 2. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 4 %

Inhalt: Präsentation der Geschäfts-/Projektidee. Die Präsentation kann auch in Form einer Gruppenarbeit erbracht werden, wenn der zu bewertende Beitrag des einzelnen Prüflings auf Grund der Angabe von Abschnitten,

Seitenzahlen oder anderen objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, deutlich unterscheidbar und bewertbar ist.

b) Modul-Teilprüfung: „Businessplan“

Prüfungsart: schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit: 4 Wochen) und mündlich-praktische Prüfung (30 min)

Regeltermin: 3. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote (schriftliche Prüfung): 4 %

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote (mündlich-praktische Prüfung): 4 %

Inhalt: Ausarbeitung der Geschäfts-/Projektidee zu einem Businessplan und Präsentation des Geschäftsplans. Der Businessplan und die Präsentation können auch in Form einer Gruppenarbeit erbracht werden, wenn der zu bewertende Beitrag des einzelnen Prüflings auf Grund der Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder anderen objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, deutlich unterscheidbar und bewertbar ist.

13. Modul Experience & Networking

Modul-Teilprüfung: Praktikums-/Projektbericht

Prüfungsart: schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit: 4 Wochen)

Regeltermin: 4. Semester

Bewertung: mit „bestanden/nicht bestanden“ bewertete Studienleistung

Inhalt: Beschreibung des Praktikums oder Praxisprojekts

14. Modul Abschlussmodul

a) Masterarbeit/Masterprojekt

Prüfungsart: schriftlich-praktisch (**Bearbeitungszeit: 17 Wochen**)

Regeltermin: 4. Semester

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 18 %

Inhalt: Durch die Masterarbeit wird festgestellt, ob der Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Zeit eine theoretische oder praktische Aufgabenstellung aus dem Bereich des Kultur- und Musikmanagement selbstständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Masterarbeit hat einen Umfang von ca. **17.000 bis 20.000 Worten**. Die Masterarbeit kann auch in Kooperation mit einer Kulturinstitution oder als ausgearbeiteter Businessplan für ein eigens konzipiertes kulturelles Geschäftsmodell oder umfangreiches Projekt erstellt werden.

b) Disputation

Zulassungsvoraussetzung: bestandene Masterarbeit/bestandenes Masterprojekt

Prüfungsart: mündliche Prüfung (Disputation, 30 min)

Regeltermin: 4. Semester

Prozentualer Anteil an der Gesamtnote: 2 %

Bewertung: benotete Prüfungsleistung

Inhalt: Verteidigung der Masterarbeit

§ 8 Testate

(1) ¹In folgenden Modulen sind ein oder mehrere Testate Voraussetzung für das Bestehen des Moduls:

1. Kulturpolitik
2. Leadership und Unternehmensführung
3. Cultural Entrepreneurship Lab
4. FORWARD Künstlervermittlung & Kulturberatung

²Im Modul nach Satz 1 Nr. 1 ist ein Testat für die Lehrveranstaltung Kulturpolitische Planspiele Voraussetzung für das Bestehen des Moduls. ³Im Modul nach Satz 1 Nr. 2 sind Testate für folgende Lehrveranstaltungen Voraussetzung für das Bestehen des Moduls:

1. Rhetorik/Präsentationstechniken/Moderation
2. Konfliktmanagement/Führungstechniken

⁴Im Modul nach Satz 1 Nr. 3 sind Testate für folgende Lehrveranstaltungen Voraussetzung für das Bestehen des Moduls:

1. Lab I (Ideenfindung, Recherche, Strategie)
2. Lab II (Businessplan)

⁵Im Modul nach Satz 1 Nr. 4 sind Testate für folgende Lehrveranstaltungen Voraussetzung für das Bestehen des Moduls:

1. FORWARD I
2. FORWARD II

(2) Bei den in Abs. 1 genannten Lehrveranstaltungen setzt die Erteilung eines Testats die nachgewiesene Anwesenheit des Studierenden in mindestens 80% der Lehrveranstaltungen voraus.

(3) ¹Die Anwesenheit wird durch die Unterschrift des Studierenden auf Anwesenheitslisten nachgewiesen. ²Für den Fall, dass der nach Abs. 2 für die Erteilung eines Testats festgeschriebene Umfang der nachgewiesenen Anwesenheit aus vom Studierenden nicht zu vertretenden Gründen nicht erreicht wird, wird dem Studierenden ermöglicht, das entsprechende Testat zum nächsten regulären Termin nachzuholen.

§9 Zeitlicher Geltungsbereich

Diese Fachprüfungs- und Studienordnung gilt für alle Studierenden, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2017/2018 im ersten oder dritten Fachsemester aufnehmen.

§ 10
Inkrafttreten

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für Musik und Theater München vom 4. Juli 2017 sowie der Genehmigung des Präsidenten der Hochschule für Musik und Theater München vom 4. Juli 2017.

München, den 4. Juli 2017

Prof. Dr. Bernd Redmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 4. Juli 2017 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 4. Juli 2017 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 4. Juli 2017.

Studienplan Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)

Art	Modulname Titel Lehrveranstaltung	Prüfungen	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
			SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	Kultur in Geschichte und Gegenwart	Modulprüfung: Hausarbeit	7	8									7	8
V	Musik- und Kulturgeschichte im Überblick		2	2,5	2	2,5							2	2,5
V	Populäre Kulturen		2	2,5	2	2,5							2	2,5
Ü	Ästhetische Praxis		3	3	3	3							3	3
2	Kulturpolitik	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)	5	4									5	4
V	Kulturpolitik I		2	1,5	2	1,5							2	1,5
V	Kulturpolitik II		2	1,5			2	1,5					2	1,5
Ü	Kulturpolitische Planspiele	Testat	1	1			1	1					1	1
3	Kultur- und Musikvermittlung	Modulprüfung: Hausarbeit	6	6									6	6
PxS	Profil- und Markenbildung		2	2			2	2					2	2
PxS	Dramaturgie- und Programmgestaltung		2	2	2	2							2	2
PxS	Vermittlungsmodelle und Audience Development		2	2			2	2					2	2
4	Grundlagen der BWL	Modul-Teilprüfungen:	6	7									6	7
V	Betriebswirtschaftliches Denken	Klausur (90 Minuten)	2	2	2	2							2	2
PxS	Rechnungswesen und Controlling	Klausur (90 Minuten)	2	2,5			2	2,5					2	2,5
PxS	Finanzierung und Investitionsrechnung	Klausur (90 Minuten)	2	2,5					2	2,5			2	2,5
5	Kulturmanagement	Modul-Teilprüfungen	6	7									6	7
S	Einführung in das Kulturmanagement**	Hausarbeit/ Klausur/ Präsentation/ Essay	2	3	2	3							2	3
Ü	Methoden empirischer Kulturforschung		2	2			2	2					2	2
S	Kulturökonomie	Hausarbeit/ Klausur/ Präsentation/ Essay	2	2	2	2							2	2
6	Leadership und Unternehmensführung	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)	10	8									10	8
S	Organisation		2	2					2	2			2	2
PxS	Leadership / Personalmanagement		2	2					2	2			2	2
Ü	Rhetorik / Präsentationstechniken / Moderation	Testat	2	1			2	1					2	1
Ü	Konfliktmanagement / Führungstechniken	Testat	2	1					2	1			2	1
Ü	Projektmanagement und Arbeitstechniken		2	2	2	2							2	2
7	Cultural Entrepreneurship	Modulprüfung: Hausarbeit	6	7									6	7
V	Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle I		2	2	2	2							2	2
V	Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle II		2	2					2	2			2	2
S	Vision, Strategie und Businessplanung		2	3	2	3							2	3
8	Kulturmarketing und -kommunikation	Modul-Teilprüfungen:	7	8									7	8
PxS	Produktgestaltung, Werbung und Vertrieb	Klausur (90 Minuten)	2	2,5	2	2,5							2	2,5
PxS	Presse- & Öffentlichkeitsarbeit	Hausarbeit/ Klausur/ Präsentation/ Essay	2	2,5					2	2,5			2	2,5
PxS	Online-Marketing		1	1			1	1					1	1
	Wahlpflicht: 1 aus 2 Veranstaltungen		2	2			2	2					2	2
V	Medien und Öffentlichkeit													
PxS	Trimediale Musikvermittlung und Musikverwertung													
9	Kulturfinanzierung	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)	4	4									4	4
V	Öffentliche und private Kulturfinanzierung		2	2	2	2							2	2
PxS	Kultursponsoring & Fundraising		2	2			2	2					2	2
10	Recht I	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)	3	4									3	4
V	Rechtsgrundlagen I		2	3			2	3					2	3
Ü	Rechtspraxis I		1	1			1	1					1	1
11	Recht II	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)	3	4									3	4
V	Rechtsgrundlagen II		2	3					2	3			2	3
Ü	Rechtspraxis II		1	1					1	1			1	1
12	Cultural Entrepreneurship Lab	Modul-Teilprüfungen:	6	12									6	12
PP	Lab I	Gruppen-Präsentation, Testat	2,5	5,5			2,5	5,5					2,5	6
PP	Lab II	Businessplan & Gruppen-Präsentation, Testat	3,5	6,5					3,5	6,5			3,5	6,5
13	FORWART Künstlervermittlung & Kulturberatung		3	8									3	8
PP	FORWART I	Testat	1,5	4			1,5	4					1,5	4
PP	FORWART II	Testat	1,5	4					1,5	4			1,5	4
14	Experience & Networking	Modul-Teilprüfungen:	3	10									3	10
K	Kultur aktuell		1,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Learning from Leaders		1,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Mentoring		*	1							*	1	*	1
PP	Praktikum oder Praxisprojekt	Modul-Teilprüfung: Praktikums-/Projektbericht (unbenotet), Testat		6								6	*	6
15	Abschlussmodul	Modul-Teilprüfungen:	2	23									2	23
K	Masterkolloquium		2	2							2	2	2	2
	Masterarbeit	Masterarbeit	0	20								20	0	20
	Disputation	Disputation	0	1								1	0	1
	Gesamt		74	120	28	31	26	31,5	21	27,5	2	30	74	120

* keine SWS-Angabe möglich

** E-learning Veranstaltung (Virtuelle Hochschule Bayern)

Modulübersicht Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)

Fachsemester			
1. Se	2. Se	3. Se	4. Se
Kultur in Geschichte und Gegenwart 8 ECTS-Punkte			
	Kulturpolitik 4 ECTS-Punkte		
	Kultur- und Musikvermittlung 6 ECTS-Punkte		
	Grundlagen der BWL 7 ECTS-Punkte		
	Kulturmanagement 7 ECTS-Punkte		
	Leadership und Unternehmensführung 8 ECTS-Punkte		
	Cultural Entrepreneurship 7 ECTS-Punkte		
	Kulturmarketing und -kommunikation 8 ECTS-Punkte		
	Kulturfinanzierung 4 ECTS-Punkte		
	Recht I 4 ECTS-Punkte	Recht II 4 ECTS-Punkte	
	Cultural Entrepreneurship Lab 12 ECTS-Punkte		
	FORWARD Künstleragentur & Kulturprojekte 8 ECTS-Punkte		
	Experience & Networking 10 ECTS-Punkte		
			Abschlussmodul 23 ECTS-Punkte