

Studienplan Masterstudiengang Digitale Kommunikation (Master of Arts)

Art	Modulname Titel Lehrveranstaltung	Prüfungen	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
			SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
<b>1</b>	<b>Digitale Kommunikation I: Grundlagen der digitalen Kommunikation</b>	<b>Modulprüfung: Klausur (120 Minuten)</b>									<b>4</b>	<b>7</b>
V	Grundlagen, Berufsfelder und zentrale Forschungsgebiete		1	2							1	2
S	Digitale Disruption und digitale Geschäftsmodelle		2	3							2	3
Ü	Formate in der Praxis		1	2							1	2
<b>2</b>	<b>Digitale Kommunikation II: Digitalkultur &amp; digitale Ethik</b>	<b>Modulprüfung: Hausarbeit</b>									<b>3</b>	<b>6</b>
V	Geschichte der Digitalkultur				1	2					1	2
PxS	Digitalkultur in der Praxis				1	2					1	2
Ü	Digitalisierung in Politik und Gesellschaft: Herausforderung Digitale Ethik				1	2					1	2
<b>3</b>	<b>Digitale Kommunikation im KI-Zeitalter</b>	<b>Modulprüfung: Praxisprojekt</b>									<b>3</b>	<b>7</b>
V	Aktuelle Digitaltechnologien						1	2			1	2
PxS	Content Management						1	2			1	2
PP	Konzepte im Web 2.0, Web 3.0 und Web 4.0						1	3			1	3
<b>4</b>	<b>Text und Inhalt digitaler Kommunikation</b>	<b>Modulprüfung: Präsentation</b>									<b>4</b>	<b>8</b>
PxS	Grundlagen Software Entwicklung/Text und Metatext für Medien und PR		0,5	1	0,5	1					1	2
PxS	Formulieren, Redigieren und Text-QS		0,5	1	0,5	1					1	2
PxS	Texten für Algorithmen und Datenbanken		0,5	1	0,5	1					1	2
Ü	Texten für die Mensch-Maschine-Interaktion		0,5	1	0,5	1					1	2
<b>5</b>	<b>Digitales Marketing: Planung und Methoden</b>	<b>Modulprüfung: Klausur (120 Minuten)</b>									<b>3</b>	<b>7</b>
S	Strategieentwicklung und Konzepterstellung im Online Marketing				0,5	1	0,5	1			1	2
S	Mobile Marketing und Social Media				0,5	1	0,5	1			1	2
PxS	Fallstudien				0,5	1,5	0,5	1,5			1	3
<b>6</b>	<b>Präsentation und Distribution auf digitalen Plattformen</b>	<b>Modul-Teilprüfungen:</b>									<b>3</b>	<b>7</b>
S	SEO und SEA	<b>Klausur (60 Minuten)</b>	0,5	1	0,5	1					1	2
S	Cross Channel Marketing	<b>Klausur (60 Minuten)</b>	0,5	1	0,5	1					1	2
E/G	Rhetorik/Präsentation	<b>Mündl. Praktische Prüfung</b>	0,5	1,5	0,5	1,5					1	3
<b>7</b>	<b>Digitale Praxis</b>	<b>Testat</b>									<b>0</b>	<b>6</b>
PP	Praktikum oder Cultural Entrepreneurship Lab				*	6					*	6
<b>8</b>	<b>Multimediale Medienproduktion I</b>	<b>Modulprüfung: Praxisprojekt</b>									<b>3</b>	<b>7</b>
PxS	Einführung in technische Grundlagen		1	2							1	2
PxS	Visuelle und akustische digitale Medienproduktion		1	2,5							1	2,5
PxS	Anwendungsbezogene Programmierung		1	2,5							1	2,5
<b>9</b>	<b>Multimediale Medienproduktion II</b>	<b>Modulprüfung: Praxisprojekt</b>									<b>3</b>	<b>8</b>
PP	Mediengestaltung						2	4			2	4
PP	Smart Audio und Smart Voice						1	4			1	4
<b>10</b>	<b>Medienforschung</b>	<b>Modulprüfung: Klausur (120 Minuten)</b>									<b>3</b>	<b>5</b>
V	Medienstatistik und User-Forschung				1	1,5	1	1,5			2	3
S	Tracking, Analytics, Big Data				0,5	1	0,5	1			1	2
<b>11</b>	<b>Operatives Management</b>	<b>Modulprüfung: Präsentation</b>									<b>3</b>	<b>6</b>
PxS	Prozessmanagement und Steuerung						1	2			1	2
PxS	Qualitätsmanagement und Change Management						1	2			1	2
Ü	Exkursion/Expertengespräch						1	2			1	2
<b>12</b>	<b>Vermittlung</b>	<b>Modulprüfung: Hausarbeit</b>									<b>5</b>	<b>8</b>
V	Wahrnehmen und Verstehen		2	3,5							2	3,5
PxS	Trimediale Musikvermittlung und Musikverwertung				2	2,5					2	2,5
PxS	Musikmarketing		0,5	1	0,5	1					1	2
<b>13</b>	<b>Wahlpflicht</b>	<b>Testat</b>									<b>0</b>	<b>8</b>
	Wahlpflicht		**	5			**	3			**	8
<b>14</b>	<b>Abschlussmodul</b>	<b>Modul-Teilprüfungen:</b>									<b>2</b>	<b>30</b>
K	Masterkolloquium								2	2	2	2
	Masterarbeit	<b>Masterarbeit</b>								27	0	27
	Disputation	<b>Disputation</b>								1	0	1
<b>Gesamt</b>			<b>13</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>29</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>39</b>	<b>120</b>

\* keine SWS-Angabe möglich

\*\* SWS abhängig von der Wahl der Studierenden