

Studienplan Masterstudiengang Digitale Kommunikation (Master of Arts)

Art	Modulname Titel Lehrveranstaltung	Prüfungen	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
			SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	Digitale Kommunikation I	Modulprüfung: Hausarbeit									2	4
V	Grundlagen der digitalen Kommunikation		1	2							1	2
S	Digitale Disruption und digitale Geschäftsmodelle		1	2							1	2
2	Digitale Kommunikation II	Modulprüfung: Hausarbeit									2	4
V	Geschichte der Digitalkulturen				1	2					1	2
S	Digitale Ethik				1	2					1	2
3	Digitale Kommunikation III	Modulprüfung: Praxisprojekt									2	5
V	Aktuelle Digitaltechnologien						1	2			1	2
PP	Webkonzepte						1	3			1	3
4	Text und Inhalt digitaler Kommunikation	Modulprüfung: Präsentation - mündl. Prüfung									4	8
PxS	Text und Metatext		1	2							1	2
PxS	Formulieren und Redigieren		1	2							1	2
PxS	Texten für Algorithmen und Datenbanken				1	2					1	2
PxS	Texten für die Mensch-Maschine-Interaktion				1	2					1	2
5	Digitales Marketing	Modul-Teilprüfungen:									3	6
S	Online Marketing	Klausur (60 Minuten)	1	2							1	2
S	Social Media Marketing	Klausur (60 Minuten)			1	2					1	2
S	Musikmarketing	Klausur (60 Minuten)			1	2					1	2
6	Digitale Plattformen	Modul-Teilprüfungen:									3	6
S	SEO und SEA	Klausur (60 Minuten)			1	2					1	2
S	Content Management	Klausur (60 Minuten)					1	2			1	2
S	Cross Channel Management	Klausur (60 Minuten)					1	2			1	2
7	Digitale Praxis	Testat									0	12
PP	Praktikum, Projektwerkstatt oder Cultural Entrepreneurship Lab				*	6	*	6			*	12
8	Multimediale Medienproduktion I	Modulprüfung: Praxisprojekt									4	7
PxS	Technische Grundlagen		1	2							1	2
PxS	Anwendungsbezogene Programmierung		1	2							1	2
PP	Visuelle und akustische digitale Medienproduktion		2	3							2	3
9	Multimediale Medienproduktion II	Modulprüfung: Praxisprojekt									3	7
PxS	Smart Media				1	2					1	2
PP	Produktionsprojekt						2	5			2	5
10	Methoden	Modulprüfung: Praxisprojekt									2	4
S	Datenerhebung		1	2							1	2
S	Datenauswertung				1	2					1	2
11	Medien- und Marktforschung	Modul-Teilprüfungen:									3	5
V	Mediennutzung und -statistik	Klausur (60 Minuten)			2	3					2	3
S	Tracking, Analytics und Big Data	Klausur (60 Minuten)					1	2			1	2
12	Operatives Management	Modulprüfung: Präsentation - mündl. Prüfung									4	5
PxS	Organisation						2	2			2	2
PxS	Qualitätsmanagement und Change Management						1	2			1	2
E/G	Exkursion						1	1			1	1
13	Vermittlung	Modulprüfung: Präsentation - mündl. Prüfung									5	8
V	Wahrnehmen und Verstehen		2	3							2	3
PxS	Multimediale Musikvermittlung und Musikverwertung		2	3							2	3
E/G	Rhetorik/Präsentation/Moderation		1	2							1	2
14	Wahlpflicht	Testat									0	9
	Wahlpflicht		**	3	**	3	**	3			**	9***
15	Abschlussmodul	Modul-Teilprüfungen:									2	30
K	Masterkolloquium								2	2	2	2
	Masterarbeit	Masterarbeit								27	0	27
	Disputation	Disputation								1	0	1
Gesamt			15	30	11	30	11	30	2	30	39	120

* keine SWS-Angabe möglich

*** Aufteilung über die Semester abhängig von der Wahl der Studierenden

** SWS abhängig von der Wahl der Studierenden