

Studienplan Masterstudiengang Digitale Kommunikation in der Musik- und Entertainmentindustrie (Master of Arts)

Art	Modulname Titel Lehrveranstaltung	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
		SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	Digitale Kommunikation I									2	4
V	Grundlagen der digitalen Kommunikation	1	2							1	2
S	Digitale Disruption und digitale Geschäftsmodelle	1	2							1	2
2	Digitale Kommunikation II									2	4
V	Geschichte der Digitalkulturen			1	2					1	2
S	Digitale Ethik			1	2					1	2
3	Digitale Kommunikation III									2	5
V	Aktuelle Digitaltechnologien					1	2			1	2
PP	Webkonzepte					1	3			1	3
4	Text und Inhalt digitaler Kommunikation									4	8
PxS	Text und Metatext	1	2							1	2
PxS	Formulieren und Redigieren	1	2							1	2
PxS	Texten für Algorithmen und Datenbanken			1	2					1	2
PxS	Texten für die Mensch-Maschine-Interaktion			1	2					1	2
5	Digitales Marketing									3	6
S	Online Marketing	1	2							1	2
S	Social Media Marketing			1	2					1	2
S	Musikmarketing			1	2					1	2
6	Digitale Plattformen									3	6
S	SEO und SEA			1	2					1	2
S	Content Management					1	2			1	2
S	Cross Channel Management					1	2			1	2
7	Digitale Praxis									0	12
PP	Praktikum, Projektwerkstatt, FORWARD oder Cultural Entrepreneurship Lab			*	6	*	6			*	12
8	Multimediale Medienproduktion I									4	7
PxS	Technische Grundlagen	1	2							1	2
PxS	Anwendungsbezogene Programmierung	1	2							1	2
PP	Visuelle und akustische digitale Medienproduktion	2	3							2	3
9	Multimediale Medienproduktion II									3	7
PxS	Smart Media			1	2					1	2
PP	Produktionsprojekt					2	5			2	5
10	Methoden									2	4
S	Datenerhebung	1	2							1	2
S	Datenauswertung			1	2					1	2
11	Medien- und Marktforschung									3	5
V	Mediennutzung und -statistik			2	3					2	3
S	Tracking, Analytics und Big Data					1	2			1	2
12	Operatives Management									4	5
PxS	Organisation					2	2			2	2
PxS	Qualitätsmanagement und Change Management					1	2			1	2
E/G	Exkursion					1	1			1	1
13	Vermittlung									5	8
V	Wahrnehmen und Verstehen	2	3							2	3
PxS	Multimediale Musikvermittlung und Musikverwertung	2	3							2	3
E/G	Rhetorik/Präsentation/Moderation	1	2							1	2
14	Wahlpflicht									0	9
	Wahlpflicht	**	3	**	3	**	3			**	9***
15	Abschlussmodul									2	30
K	Masterkolloquium							2	2	2	2
	Masterarbeit								27	0	27
	Disputation								1	0	1
Gesamt		15	30	11	30	11	30	2	30	39	120

* keine SWS-Angabe möglich

** SWS abhängig von der Wahl der Studierenden