

Art	Modulname Titel Lehrveranstaltung	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
		SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	<b>Digitale Kommunikation I</b>									2	4
V	Grundlagen der digitalen Kommunikation	1	2							1	2
S	Digitale Disruption und digitale Geschäftsmodelle	1	2							1	2
2	<b>Digitale Kommunikation II</b>									2	4
V	Geschichte der Digitalkulturen			1	2					1	2
S	Digitale Ethik			1	2					1	2
3	<b>Digitale Kommunikation III</b>									2	5
V	Aktuelle Digitaltechnologien					1	2			1	2
PP	Webkonzepte					1	3			1	3
4	<b>Text und Inhalt digitaler Kommunikation</b>									4	8
PxS	Text und Metatext	1	2							1	2
PxS	Formulieren und Redigieren	1	2							1	2
PxS	Texten für Algorithmen und Datenbanken			1	2					1	2
PxS	Texten für die Mensch-Maschine-Interaktion			1	2					1	2
5	<b>Digitales Marketing</b>									3	6
S	Online Marketing	1	2							1	2
S	Social Media Marketing			1	2					1	2
S	Musikmarketing			1	2					1	2
6	<b>Digitale Plattformen</b>									3	6
S	SEO und SEA			1	2					1	2
S	Content Management					1	2			1	2
S	Cross Channel Management					1	2			1	2
7	<b>Digitale Praxis</b>									0	12
PP	Praktikum, Projektwerkstatt, FORWARD oder Cultural Entrepreneurship Lab			*	6	*	6			*	12
8	<b>Multimediale Medienproduktion I</b>									4	7
PxS	Technische Grundlagen	1	2							1	2
PxS	Anwendungsbezogene Programmierung	1	2							1	2
PP	Visuelle und akustische digitale Medienproduktion	2	3							2	3
9	<b>Multimediale Medienproduktion II</b>									3	7
PxS	Smart Media			1	2					1	2
PP	Produktionsprojekt					2	5			2	5
10	<b>Methoden</b>									2	4
S	Datenerhebung	1	2							1	2
S	Datenauswertung			1	2					1	2
11	<b>Medien- und Marktforschung</b>									3	5
V	Mediennutzung und -statistik			2	3					2	3
S	Tracking, Analytics und Big Data					1	2			1	2
12	<b>Operatives Management</b>									4	5
PxS	Organisation					2	2			2	2
PxS	Qualitätsmanagement und Change Management					1	2			1	2
E/G	Exkursion					1	1			1	1
13	<b>Vermittlung</b>									5	8
V	Wahrnehmen und Verstehen	2	3							2	3
PxS	Multimediale Musikvermittlung und Musikverwertung	2	3							2	3
E/G	Rhetorik/Präsentation/Moderation	1	2							1	2
14	<b>Wahlpflicht</b>									0	9
	Wahlpflicht	**	3	**	3	**	3			**	9***
15	<b>Abschlussmodul</b>									2	30
K	Masterkolloquium							2	2	2	2
	Masterarbeit							27	0	27	
	Disputation							1	0	1	
<b>Gesamt</b>		15	30	11	30	11	30	2	30	39	120

\* keine SWS-Angabe möglich

\*\* SWS abhängig von der Wahl der Studierenden