

Studienplan Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)

Art	Modulname Titel Lehrveranstaltung	Prüfungen	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
			SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
<b>1</b>	<b>Kultur in Geschichte und Gegenwart</b>	Modulprüfung: Hausarbeit									7	8
V	Musik- und Kulturgeschichte im Überblick		2	2,5							2	2,5
V	Populäre Kulturen		2	2,5							2	2,5
Ü	Ästhetische Praxis		3	3							3	3
<b>2</b>	<b>Kulturpolitik</b>	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									5	4
V	Kulturpolitik I		2	1,5							2	1,5
V	Kulturpolitik II				2	1,5					2	1,5
Ü	Kulturpolitische Planspiele	Testat			1	1					1	1
<b>3</b>	<b>Kultur- und Musikvermittlung</b>	Modulprüfung: Hausarbeit									6	6
PxS	Profil- und Markenbildung				2	2					2	2
PxS	Dramaturgie- und Programmgestaltung		2	2							2	2
PxS	Vermittlungsmodelle und Audience Development				2	2					2	2
<b>4</b>	<b>Grundlagen der BWL</b>	Modul-Teilprüfungen:									6	6
V	Betriebswirtschaftliches Denken	Klausur (90 Minuten)	2	2							2	2
PxS	Rechnungswesen und Controlling	Klausur (90 Minuten)			2	2					2	2
PxS	Finanzierung und Investitionsrechnung	Klausur (90 Minuten)					2	2			2	2
<b>5</b>	<b>Kulturmanagement</b>	Modul-Teilprüfungen									6	6
S	Einführung in das Kulturmanagement*	Online-Klausur	2	2							2	2
Ü	Methoden empirischer Kulturforschung				2	2					2	2
S	Kulturökonomie	Präsentation	2	2							2	2
<b>6</b>	<b>Leadership und Unternehmensführung</b>										10	10
S	Organisation	Testat					2	2,5			2	2,5
PxS	Leadership / Personalmanagement	Testat					2	2,5			2	2,5
Ü	Rhetorik / Präsentationstechniken / Moderation	Testat			2	1					2	1
Ü	Konfliktmanagement / Führungstechniken	Testat					2	2			2	2
Ü	Projektmanagement und Arbeitstechniken		2	2							2	2
<b>7</b>	<b>Cultural Entrepreneurship</b>	Modulprüfung: Hausarbeit									6	7
V	Märkte, Innovationen und Geschäftsmodelle I		2	2							2	2
V	Märkte, Innovationen und Geschäftsmodelle II						2	2			2	2
S	Vision, Strategie und Businessplanung		2	3							2	3
<b>8</b>	<b>Kulturmarketing und -kommunikation</b>	Modul-Teilprüfungen:									7	8
PxS	Produktgestaltung, Werbung und Vertrieb	Klausur (90 Minuten)	2	2							2	2
PxS	Presse- & Öffentlichkeitsarbeit				1	1					1	1
PxS	Online-Marketing	Präsentation oder Essay					2	3			2	3
	Wahlpflicht**				2	2					2	2
<b>9</b>	<b>Kulturfinanzierung</b>	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									4	4
V	Öffentliche und private Kulturfinanzierung		2	2							2	2
PxS	Kultursponsoring & Fundraising				2	2					2	2
<b>10</b>	<b>Recht I</b>	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									3	4
V	Rechtsgrundlagen I				2	3					2	3
Ü	Rechtspraxis I				1	1					1	1
<b>11</b>	<b>Recht II</b>	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									3	4
V	Rechtsgrundlagen II						2	3			2	3
Ü	Rechtspraxis II						1	1			1	1
<b>12</b>	<b>Cultural Entrepreneurship Lab</b>	Modul-Teilprüfungen:									6	12
PP	Lab I	Gruppen-Präsentation, Testat			2,5	5					2,5	5,0
PP	Lab II	Businessplan & Gruppen-Präsentation, Testat					3,5	7			3,5	7,0
<b>13</b>	<b>FORWARD Künstlervermittlung &amp; Kulturberatung</b>										3	8
PP	FORWARD I	Kulturberatung: Abschluss-Präsentation, Testat Künstlervermittlung: Arbeitsbericht, Testat			1,5	4					1,5	4
PP	FORWARD II	Kulturberatung: Abschluss-Präsentation, Testat Künstlervermittlung: Arbeitsbericht, Testat					1,5	4			1,5	4
<b>14</b>	<b>Experience &amp; Networking</b>	Modul-Teilprüfungen:									3	10
K	Kultur aktuell		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Learning from Leaders		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Mentoring								***	1	***	1
PP	Praktikum oder Praxisprojekt	Modul-Teilprüfung: Praktikums-/Projektbericht (unbenotet)								6	***	6
<b>15</b>	<b>Abschlussmodul</b>	Modul-Teilprüfungen:									2	23
K	Masterkolloquium								2	2	2	2
	Masterarbeit	Masterarbeit								20	0	20
	Disputation	Disputation								1	0	1
	<b>Gesamt</b>		<b>28</b>	<b>29,5</b>	<b>26</b>	<b>30,5</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>74</b>	<b>120</b>

\*E-learning Veranstaltung (Virtuelle Hochschule Bayern)

\*\* Wechselnde Kursangebote, siehe Modulhandbuch

\*\*\* keine SWS-Angabe möglich