

Studienplan Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)

Art	Modulname Titel Lehrveranstaltung	Prüfungen	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
			SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	Grundlagen										7	10
Ü	Datenerhebung		1	2							1	2
Ü	Datenauswertung				1	2					1	2
Ü	Projektmanagement und Arbeitstechniken	Testat	2	2							2	2
	Wahlpflicht*		**	3			**	1			3	4
2	Kultur und Musik	Modulprüfung: Hausarbeit									6	7
V	Musikindustrie		2	2							2	2
V	Populäre Kulturen					1	2				1	2
Ü	Ästhetische Praxis		3	3							3	3
3	Kulturpolitik	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									5	5
V	Kulturpolitik I		2	1,5							2	1,5
V	Kulturpolitik II				2	1,5					2	1,5
Ü	Kulturpolitische Planspiele***	Testat	1	2							1	2
4	Programm und Kuration	Modulprüfung: Hausarbeit									4	4
PxS	Programm und Kuration I		2	2							2	2
PxS	Programm und Kuration II				2	2					2	2
5	Betriebswirtschaftslehre	Modul-Teilprüfungen:									4	4
V	BWL I	Klausur (90 Minuten)	2	2							2	2
PxS	BWL II	Klausur (90 Minuten)			2	2					2	2
6	Leadership und Unternehmensführung										7	8
S	Organisation und Change Management	Testat					2	2			2	2
PxS	Leadership Skills I	Testat			1,5	2					1,5	2
Ü	Leadership Skills II	Testat					1,5	2			1,5	2
Ü	Rhetorik / Präsentationstechniken / Moderation	Testat			2	2					2	2
7	Cultural Entrepreneurship										6	7
V	Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle I		2	2							2	2
V	Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle II						2	2			2	2
S	Businessplanung		2	3							2	3
8	Marketing	Modulprüfung:									3	4
PxS	Grundlagen des Marketing	Klausur (60 Minuten)	2	2							2	2
S	Online-Marketing						1	2			1	2
9	Kulturfinanzierung	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									2	4
V	Kulturfinanzierung I		1	2							1	2
PxS	Kulturfinanzierung II				1	2					1	2
10	Recht I	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									3	5
V	Rechtsgrundlagen I				2	3					2	3
Ü	Rechtspraxis I				1	2					1	2
11	Recht II	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									3	5
V	Rechtsgrundlagen II						2	3			2	3
Ü	Rechtspraxis II						1	2			1	2
12	Cultural Entrepreneurship Lab	Modul-Teilprüfungen:									6	12
PP	Lab I	Gruppen-Präsentation, Testat			2,5	6					2,5	6
PP	Lab II	Businessplan & Gruppen-Präsentation, Testat					3,5	6			3,5	6
13	FORWARD Künstlervermittlung & Kulturberatung										3	10
PP	FORWARD I	Kulturberatung: Abschluss-Präsentation, Testat Künstlervermittlung: Arbeitsbericht, Testat			1,5	5					1,5	5
PP	FORWARD II	Kulturberatung: Abschluss-Präsentation, Testat Künstlervermittlung: Arbeitsbericht, Testat					1,5	5			1,5	5
14	Experience & Networking	Modulprüfung									3	11
K	Kultur aktuell	Testat	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Learning from Leaders	Testat	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Mentoring								****	2	****	2
PP	Praktikum oder Praxisprojekt	Praktikums-/Projektbericht (unbenotet)								6	****	6
15	Abschlussmodul	Modul-Teilprüfungen									2	24
K	Masterkolloquium								2	2	2	2
	Masterarbeit	Masterarbeit								20	0	20
	Disputation	Disputation								2	0	2
	Gesamt		23	29,5	19,5	30,5	16,5	28	2	32	64	120

* Wechselnde Kursangebote, siehe Modulhandbuch

** keine SWS-Angabe möglich

*** Die Kulturpolitischen Planspiele werden jedes zweite Jahr für das dann 1. und 3. Semester gemeinschaftlich angeboten

**** keine SWS-Angabe möglich