

Studienplan Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)

Art	Modulname Titel / Lehrveranstaltung	Prüfungen	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
			SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	Kultur in Geschichte und Gegenwart	Modulprüfung: Hausarbeit	7	8									7	8
V	Musik- und Kulturgeschichte im Überblick		2	2,5	2	2,5							2	2,5
V	Populäre Kulturen		2	2,5	2	2,5							2	2,5
Ü	Ästhetische Praxis		3	3	3	3							3	3
2	Kulturpolitik	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)	5	4									5	4
V	Kulturpolitik I		2	1,5	2	1,5							2	1,5
V	Kulturpolitik II		2	1,5			2	1,5					2	1,5
Ü	Kulturpolitische Planspiele	Testat	1	1			1	1					1	1
3	Kultur- und Musikvermittlung	Modulprüfung: Hausarbeit	6	6									6	6
PxS	Profil- und Markenbildung		2	2			2	2					2	2
PxS	Dramaturgie- und Programmgestaltung		2	2	2	2							2	2
PxS	Vermittlungsmodelle und Audience Development		2	2			2	2					2	2
4	Grundlagen der BWL	Modul-Teilprüfungen:	6	7									6	7
V	Betriebswirtschaftliches Denken	Klausur (90 Minuten)	2	2	2	2							2	2
PxS	Rechnungswesen und Controlling	Klausur (90 Minuten)	2	2,5			2	2,5					2	2,5
PxS	Finanzierung und Investitionsrechnung	Klausur (90 Minuten)	2	2,5					2	2,5			2	2,5
5	Kulturmanagement	Modul-Teilprüfungen	6	7									6	7
S	Einführung in das Kulturmanagement**	Hausarbeit/ Klausur/ Präsentation/ Essay	2	3	2	3							2	3
Ü	Methoden empirischer Kulturforschung		2	2			2	2					2	2
S	Kulturokonomie	Hausarbeit/ Klausur/ Präsentation/ Essay	2	2	2	2							2	2
6	Leadership und Unternehmensführung	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)	10	8									10	8
S	Organisation		2	2					2	2			2	2
PxS	Leadership / Personalmanagement		2	2					2	2			2	2
Ü	Rhetorik / Präsentationstechniken / Moderation	Testat	2	1			2	1					2	1
Ü	Konfliktmanagement / Führungstechniken	Testat	2	1					2	1			2	1
Ü	Projektmanagement und Arbeitstechniken		2	2	2	2							2	2
7	Cultural Entrepreneurship	Modulprüfung: Hausarbeit	6	7									6	7
V	Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle I		2	2	2	2							2	2
V	Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle II		2	2					2	2			2	2
S	Vision, Strategie und Businessplanung		2	3	2	3							2	3
8	Kulturmarketing und -kommunikation	Modul-Teilprüfungen:	7	8									7	8
PxS	Produktgestaltung, Werbung und Vertrieb	Klausur (90 Minuten)	2	2,5	2	2,5							2	2,5
PxS	Presse- & Öffentlichkeitsarbeit	Hausarbeit/ Klausur/ Präsentation/ Essay	2	2,5					2	2,5			2	2,5
PxS	Online-Marketing		1	1			1	1					1	1
	Wahlpflicht: 1 aus 2 Veranstaltungen		2	2			2	2					2	2
V	Medien und Öffentlichkeit													
PxS	Trimediale Musikvermittlung und Musikverwertung													
9	Kulturfinanzierung	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)	4	4									4	4
V	Öffentliche und private Kulturfinanzierung		2	2	2	2							2	2
PxS	Kultursponsoring & Fundraising		2	2			2	2					2	2
10	Recht I	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)	3	4									3	4
V	Rechtsgrundlagen I		2	3			2	3					2	3
Ü	Rechtspraxis I		1	1			1	1					1	1
11	Recht II	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)	3	4									3	4
V	Rechtsgrundlagen II		2	3					2	3			2	3
Ü	Rechtspraxis II		1	1					1	1			1	1
12	Cultural Entrepreneurship Lab	Modul-Teilprüfungen:	6	12									6	12
PP	Lab I	Gruppen-Präsentation, Testat	2,5	5,5			2,5	5,5					2,5	6
PP	Lab II	Businessplan & Gruppen-Präsentation, Testat	3,5	6,5					3,5	6,5			3,5	6,5
13	FORWARD Künstlervermittlung & Kulturberatung		3	8									3	8
PP	FORWARD I	Testat	1,5	4			1,5	4					1,5	4
PP	FORWARD II	Testat	1,5	4					1,5	4			1,5	4
14	Experience & Networking	Modul-Teilprüfungen:	3	10									3	10
K	Kultur aktuell		1,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Learning from Leaders		1,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Mentoring		*	1							*	1	*	1
PP	Praktikum oder Praxisprojekt	Modul-Teilprüfung: Praktikums-/Projektbericht (unbenotet)		6								6	*	6
15	Abschlussmodul	Modul-Teilprüfungen:	2	23									2	23
K	Masterkolloquium		2	2							2	2	2	2
	Masterarbeit	Masterarbeit	0	20								20	0	20
	Disputation	Disputation	0	1								1	0	1
	Gesamt		74	120	28	31	26	31,5	21	27,5	2	30	74	120

* keine SWS-Angabe möglich

** E-learning Veranstaltung (Virtuelle Hochschule Bayern)