

Studienplan Masterstudiengang Kulturjournalismus (Master of Arts)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
			SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
Kunst und Kultur	Worüber wir reden, wenn wir über Kultur reden: Variationen eines Begriffs	V	1	1							1	1
	Kultur und Wandel I: Kultur im Digital- und KI-Zeitalter	S	2	2							2	2
	Kultur und Wandel II: Soziopolitische Einflüsse	S			2	2					2	2
Kritiker*innen Labs: Kunst und Kultur im Diskurs	Montagskonferenz + Open Space	Ü	1	0,5	1	0,5	1	0,5			3	1,5
	Theater, Performance, Tanz	PxS	3	3,5							3	3,5
	Klassische Musik, Musiktheater, Pop, Jazz, Musical	PxS			3	3,5					3	3,5
	Film, Literatur, Hörspiel, Games	PxS	3	3,5							3	3,5
	Bildende Kunst, Design, Mode, Architektur	PxS			3	3,5					3	3,5
	Politisches Feuilleton und Kulturpolitik	PxS					3	3,5			3	3,5
Journalistische Tools I: Darstellungsformen	Informierende Darstellungsformen, Recherche und Faktencheck	PxS	2	2							2	2
	Interpretierende Darstellungsformen I: Porträt, Feature, Interview	PxS			2,5	4					2,5	4
	Interpretierende Darstellungsformen II: Reportage und Investigation	PxS					2,5	4			2,5	4
	Meinungäußernde Darstellungsformen	PxS					2	3			2	3
Journalistische Tools II: Crossmediale Formate und Journalismus 4.0	Crossmediale Medienproduktion: Technische Grundlagen	S	1	1							1	1
	Datenjournalismus und KI-basierte Technologien	S			1	1					1	1
	Medieninnovation und Businessplanung	PxS	2	3							2	3
Werkstatt I: Das crossmediale Medienhaus • Schwerpunkt Text	Das crossmediale Medienhaus • Schwerpunkt Text	Ü	1	1							1	1
	Entwurf eines Print-/E-Paper-Produktes + crossmediale Erweiterung	PP	2,5	4							2,5	4
Werkstatt II: Das crossmediale Medienhaus • Schwerpunkt Audio	Das crossmediale Medienhaus • Schwerpunkt Audio	Ü			1	1					1	1
	Produktion von Audiobeiträgen / eines Podcasts + crossmediale Erweiterung	PP			2,5	4					2,5	4
Werkstatt III: Das crossmediale Medienhaus • Schwerpunkt Audio-Video	Das crossmediale Medienhaus • Schwerpunkt Audio-Video	Ü					1	1			1	1
	Erstellen eines Videobeitrags + crossmediale Erweiterung	PP					2,5	4			2,5	4
Werkstatt IV: Die eigene digitale Plattform	Digitale Plattformen	Ü					1	1			1	1
	Entwurf einer digitalen Kulturplattform	PP					2,5	4			2,5	4
Publizistik • Kommunikationswissenschaft	Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit I: Grundlagen	V	1	1							1	1
	Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit II: Ethik im Journalismus, Medien- und Presserecht	V	2	2							2	2
	Medienforschung: Tracking, Analytics, Big Data	S					1	2			1	2
Gründer*innen-Lab	Der*die Kulturjournalist*in als Medienunternehmer*in	PP			2,5	5,5					2,5	5,5
	Gründe dein eigenes Medien-Startup	PP					3,5	6,5			3,5	6,5
Praxis und Netzwerken	Hospitantz(en)	PP	*	4	*	4					*	8
	Backstage – Tandems zwischen Kulturjournalismus und Kunst	PP	0,5	1	0,5	1					1	2
	Mentoring	K	*	0,5			*	0,5			*	1
Masterarbeit	Mastercolloquium								2	2	2	2
	Masterarbeit									27	0	27
	Disputation									1	0	1
	Gesamt		22	30	19	30	20	30	2	30	63	120

* Keine SWS-Angabe möglich