

## Studienplan MA Musikvermittlung (Master of Arts)

### PROFIL A: Konzertdesign: Musik inszenieren und künstlerisch vermitteln

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Prüfungen	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt			
				SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS		
1	Musikvermittlung im Kontext	Einführung: Musikvermittlung im Kontext	V	Klausur 90 min. (P-TL I: 50%)	2	3						2	3		
		Musik.Gesellschaft.Teilhabe	S	Essay (P-TL II: 50%)			2	3				2	3		
2	Musikwissenschaftliche Kompetenzen	Geschichte, Rezeption und Analyse von Musik	VU	Testat, Schreibproben (z.B. Programmheft, Analyse, Konzerteinführung) (SL benotet)	2	3	2	3				4	6		
		Schreiben über Musik	SU		2	3	2	3				4	6		
3	Kultur- & Projektmanagement	Projektmanagement und Arbeitstechniken	Ü		2	2						2	2		
		Grundlagen des Marketing	PxS	Klausur 60 min (SL-I: 70%)	2	2						2	2		
		Veranstaltungs- und Verwertungsrechte	V		1	1						1	1		
4	Methoden der Musikvermittlung	Stimme - Sprache - Szene	Ü	Testat (Ensemble)	2	2						2	2		
		Musik und Bewegung	Ü	Testat (Ensemble)	2	2						2	2		
		Moderationspraxis	SU	Testat (Ensemble) mit Abschlusspräsentation als Teil der LV (keine SL oder P)			2	2				2	2		
		Digitale Musiktechnologien in der Vermittlung	SU	Werkmappe (SL)	2	4	2	3				4	7		
		Didaktische Interpretation von Musik	SU	inkl. Material + didaktische Interpretation eines Werkes	1	2						1	2		
		Komponierwerkstatt & Vermittlung Neuer Musik	SÜ	Testat (Ensemble)	2	3						2	3		
		Musikvermittlung und andere Künste	SU	Testat (Ensemble)			2	3				2	3		
Community Music & Transkulturelle Musikpraxis I, II, III	Ü	Testat (Ensemble) + Anleiten der Gruppe als Teil des Testats	2	2	2	2	2	2			6	6			
5	Formatentwicklung & Vernetzung	Praxisprojekte Musikvermittlung	PP	Testat (Ensemble) = Mitwirkung Projekt			2	3	2	3		4	6		
		Evaluation & Qualitätsebenen von Musikvermittlung und Kultureller Bildung	VU						1	1		1	1		
		Formatentwicklung: Künstlerisches Vermittlungsprojekt	PP	Konzept, Durchführung, Dokumentation (P)					**	4,5	**	4,5	**	9	
		Mentoring Vermittlungsprojekt	PP						**	0,5	**	0,5	**	1	
		Hospitation	PR	Bestätigung der Institution (25h) bis zu 3-4 Institutionen je 7-10h + Portfolio	**	1							**	1	
		Exkursion	EX	Testat			**	2					**	2	
Profilbezogenes Praktikum	PR	Praktikumsbericht (SL unbenotet) max. auf 2 Institutionen verteilt					**	3			**	3			
6	Wahlpflicht	Wahlpflicht		Testat						**	6	**	6		
<b>PROFIL A: Konzertdesign: Musik inszenieren und künstlerisch vermitteln (41 ECTS)</b>															
A7	Tools zur Konzertgestaltung	Grundlagen der Veranstaltungstechnik (Licht-Audio-Video)	Ü			2	2					2	2		
		Personal Performance	Ü	Testat (Ensemble)					1	1	1	1	2	2	
		Diskurse in Kunst und Kultur	VS	Intensive Talk: Statement und Gruppendiskussion (SL unbenotet)							2	2	2	2	
		Cultural Entrepreneurship	SU								2	2	2	2	
A8	Laboratorium Konzertdesign	Konzertdesign, Regie & Dramaturgie (XPLORE-Lab)	SU	Profilprüfung (P) preformativ/praktisch Präsentation einer Konzeptskizze (Projekt-Pitch praktisch, 10 min) Ende 3. Sem			2	2	2	2		4	4		
		Künstlerische Projektarbeit: Neue Konzertformate	PP	Testat (= Projektarbeit im Kurs)			2	2	2	2		4	4		
A9	Abschlussmodul Profil A	Masterprojekt		Projekt					**	10	**	10	**	20	
		Masterpräsentation	PP	Präsentation					**	1	**	1	**	1	
		Mentoring					2	2	2	2		4	4		
<b>GESAMT</b>						<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>63</b>	<b>120</b>
						SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS