

Studienplan MA Musikvermittlung (Master of Arts)

PROFIL B: Kuratation & Leadership: Musik kuratieren, managen und vermitteln

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Prüfungen	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt		
				SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	
1	Musikvermittlung im Kontext	Einführung: Musikvermittlung im Kontext	V	Klausur 90 min. (P-TL I: 50%)	2	3							2	3
		Musik.Gesellschaft.Teilhabe	S	Essay (P-TL II: 50%)			2	3					2	3
2	Musikwissenschaftliche Kompetenzen	Geschichte, Rezeption und Analyse von Musik	VU	Testat, Schreibproben (z.B. Programmheft, Analyse, Konzerteinführung) (SL benotet)	2	3	2	3					4	6
		Schreiben über Musik	SU		2	3	2	3					4	6
3	Kultur- & Projektmanagement	Projektmanagement und Arbeitstechniken	Ü		2	2							2	2
		Grundlagen des Marketing	PxS	Klausur 60 min (SL-I: 70%)	2	2							2	2
		Veranstaltungs- und Verwertungsrechte	V		1	1							1	1
4	Methoden der Musikvermittlung	Stimme - Sprache - Szene	Ü	Testat (Ensemble)	2	2							2	2
		Musik und Bewegung	Ü	Testat (Ensemble)	2	2							2	2
		Moderationspraxis	SU	Testat (Ensemble) mit Abschlusspräsentation als Teil der LV (keine SL oder P)			2	2					2	2
		Digitale Musiktechnologien in der Vermittlung	SU	Werkmappe (SL)	2	4	2	3					4	7
		Didaktische Interpretation von Musik	SU	inkl. Material + didaktische Interpretation eines Werkes	1	2							1	2
		Komponierwerkstatt & Vermittlung Neuer Musik	SÜ	Testat (Ensemble)	2	3							2	3
		Musikvermittlung und andere Künste	SU	Testat (Ensemble)			2	3					2	3
		Community Music & Transkulturelle Musikpraxis I, II, III	Ü	Testat (Ensemble) + Anleiten der Gruppe als Teil des Testats	2	2	2	2	2	2			6	6
5	Formatentwicklung & Vernetzung	Praxisprojekte Musikvermittlung	PP	Testat (Ensemble) = Mitwirkung Projekt			2	3	2	3			4	6
		Evaluation & Qualitätsebenen von Musikvermittlung und Kultureller Bildung	VU							1	1		1	1
		Formatentwicklung: Künstlerisches Vermittlungsprojekt	PP	Konzept, Durchführung, Dokumentation (P)					**	4,5	**	4,5	**	9
		Mentoring Vermittlungsprojekt	PP						**	0,5	**	0,5	**	1
		Hospitation	PR	Bestätigung der Institution (25h) bis zu 3-4 Institutionen je 7-10h + Portfolio	**	1							**	1
		Exkursion	EX	Testat			**	2					**	2
		Profilbezogenes Praktikum	PR	Praktikumsbericht (SL unbenotet) max. auf 2 Institutionen verteilt					**	3			**	3
6	Wahlpflicht	Wahlpflicht		Testat			**	1			**	5	**	6
PROFIL B: Kuratation & Leadership (41 ECTS)														
B7	Kuratation & Formatentwicklung	Institutionalisierte Musikvermittlung	VU			1,5	1						1,5	1
		Formatentwicklung I. Methoden & Vermittelnde/begleitende Formate II. Partizipatives Projekt	SU	Profilprüfung (P): Werkmappe plus Präsentation bestehend aus: Präsentation Konzept für Format oder Programm (z.B. Mündlicher Projekt-Pitch 10 min oder Konzerteinführung, Werkmappe (z.B. Exposé, Kalkulation, Programm für Format/Konzert oder Programm- und Einführungstexte)					2	2	2	2	4	4
		Programm und Kuratation	PxS=SU					2	2			2	2	
B8	Kulturmanagement & Leadership	Rhetorik/Präsentation/Moderation	Ü	Testat (Ensemble)			2	2					2	2
		Leadership Skills I	PxS=SU	Unbenotete Studienleistung (Testat KM)			1,5	2					1,5	2
		Leadership Skills II	Ü	(Testat KM)					1,5	2			1,5	2
		Organisation & Kommunikation	VU	Testat							1	1	1	1
B9	Abschlussmodul Profil B	Cultural Entrepreneurship	SU							2	2	2	2	2
		Masterarbeit		Masterarbeit					**	10	**	10	**	20
		Masterpräsentation		Präsentation							**	1	**	1
		Mentoring							2	2	2	2	2	4
GESAMT														
				SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	
				22	30	21	30	11,5	31	8	29	60,5	120	