

Studienplan IMA Musikvermittlung (Master of Arts)

Profil C: Musikvermittlung als Wissenschaft: Musikvermittlung reflektieren und erforschen

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Prüfungen	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
				SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	Musikvermittlung im Kontext	V	Klausur 90 min. (P-TL I: 50%)	2	3							2	3
		S	Essay (P-TL II: 50%)			2	3					2	3
2	Musikwissenschaftliche Kompetenzen	VU	Testat, Schreibproben (z.B. Programmheft, Analyse, Konzerteinführung) (SL benotet)	2	3	2	3					4	6
		SU	Schreiben über Musik	2	3	2	3					4	6
3	Kultur- & Projektmanagement	Ü	Projektmanagement und Arbeitstechniken	2	2							2	2
		PxS	Grundlagen des Marketing	2	2							2	2
		V	Veranstaltungs- und Verwertungsrechte	1	1							1	1
4	Methoden der Musikvermittlung	Ü	Stimme - Sprache - Szene	2	2							2	2
		Ü	Musik und Bewegung	2	2							2	2
		SU	Moderationspraxis			2	2					2	2
		SU	Digitale Musiktechnologien in der Vermittlung	2	4	2	3					4	7
		SU	Didaktische Interpretation von Musik	1	2							1	2
		SÜ	Komponierwerkstatt & Vermittlung Neuer Musik	2	3							2	3
		SU	Musikvermittlung und andere Künste			2	3					2	3
		Ü	Community Music & Transkulturelle Musikpraxis I, II, III	2	2	2	2	2	2			6	6
5	Formatentwicklung & Vernetzung	PP	Praxisprojekte Musikvermittlung			2	3	2	3			4	6
		VU	Evaluation & Qualitätsebenen von Musikvermittlung und Kultureller Bildung							1	1	1	1
		PP	Formatentwicklung: Künstlerisches Vermittlungsprojekt					**	4,5	**	4,5	**	9
		PP	Mentoring Vermittlungsprojekt					**	0,5	**	0,5	**	1
		PR	Hospitation	**	1							**	1
		EX	Exkursion			**	2					**	2
		PR	Profilbezogenes Praktikum					**	3			**	3
6	Wahlpflicht		Testat			**	1			**	5	**	6
PROFIL C: Musikvermittlung als Wissenschaft: Musikvermittlung reflektieren und erforschen (41 ECTS)													
C7	Musikvermittlung & Forschung	VS	Einführung in die empirische Forschung & Forschungsmethodik			2	2					2	2
		S	Musikvermittlung als Forschungsfeld			2	3					2	3
		SP	Forschend lernen					2	2	3	3	5	5
C8	Musikvermittlung als Schnittstellendisziplin	S	Musik und Diversität					2	2			2	2
		VS	Concert Studies					2	2			2	2
		S	Diskurse in Kunst und Kultur							2	2	2	2
C9	Abschlussmodul Profil C		Masterarbeit					**	10	**	10	**	20
			Masterpräsentation							**	1	**	1
			Mentoring					2	2	2	2	4	4
GESAMT				22	30	20	30	12	31	8	29	62	120
				SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS