Studienplan IMA Musikvermittlung (Master of Arts)

Profil C: Musikvermittlung als Wissenschaft: Musikvermittlung reflektieren und erforschen

		· ·			1. Sem.		2.5	2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
	Modul	Lehrveranstaltung	Art	Prüfungen	sws	ECTS	sws	ECTS	sws	ECTS	SWS	ECTS	sws	ECTS	
1	Musikvermittlung im Kontext	Einführung: Musikvermittlung im Kontext	V	Klausur 90 min. (P-TL I: 50%)	2	3							2	3	
		Musik.Gesellschaft.Teilhabe	S	Essay (P-TL II: 50%)			2	3					2	3	
2	Musikwissenschaftliche Kompetenzen	Geschichte, Rezeption und Analyse von Musik	VU	Testat, Schreibproben (z.B. Programmheft, Analyse, Konzerteinführung) (SL benotet)	2	3	2	3					4	6	
		Schreiben über Musik	SU		2	3	2	3					4	6	
3	Kultur- & Projektmanagement	Projektmanagement und Arbeitstechniken	Ü		2	2							2	2	
		Grundlagen des Marketing	PxS	Klausur 60 min (SL-I: 70%)	2	2							2	2	
		Veranstaltungs- und Verwertungsrechte	V		1	1							1	1	
	Methoden der Musikvermittlung	Stimme - Sprache - Szene	Ü	Testat (Ensemble)	2	2							2	2	
		Musik und Bewegung	Ü	Testat (Ensemble)	2	2							2	2	
		Moderationspraxis	SU	Testat (Ensemble) mit Abschlusspräsentation als Teil der LV (keine SL oder P)			2	2					2	2	
4		Digitale Musiktechnologien in der Vermittlung	SU	Werkmappe (SL)	2	4	2	3					4	7	
		Didaktische Interpretation von Musik	SU	inkl. Material + didaktische Interpretation eines Werkes	1	2							1	2	
		Komponierwerkstatt & Vermittlung Neuer Musik	SÜ	Testat (Ensemble)	2	3							2	3	
		Musikvermittlung und andere Künste	SU	Testat (Ensemble)			2	3					2	3	
		Community Music & Transkulturelle Musikpraxis I, II, III	Ü	Testat (Ensemble) + Anleiten der Gruppe als Teil des Testats	2	2	2	2	2	2			6	6	
	Formatentwicklung & Vernetzung	Praxisprojekte Musikvermittlung	PP	Testat (Ensemble) = Mitwirkung Projekt			2	3	2	3			4	6	
		Evaluation & Qualitätsebenen von Musikvermittlung und Kultureller Bildung	VU								1	1	1	1	
		Formatentwicklung: Künstlerisches Vermittlungsprojekt	PP	Konzept, Durchführung, Dokumentation (P)					**	4,5	**	4,5	**	9	
5		Mentoring Vermittlungsprojekt	PP						**	0,5	**	0,5	**	1	
		Hospitation	PR	Bestätigung der Institution (25h) bis zu 3-4 Institutionen je 7-10h + Portfolio	**	1							**	1	
		Exkursion	EX	Testat			**	2					**	2	
		Profilbezogenes Praktikum	PR	Praktikumsbericht (SL unbenotet) max. auf 2 Institutionen verteilt		,			**	3			**	3	
6	Wahlpflicht	Wahlpflicht		Testat			**	1			**	5	**	6	
				-1											
PROF	IL C: Musikvermittlung als Wisse	nschaft: Musikvermittlung reflektieren und erforschei	n (41 ECT	S)											
C7	Musikvermittlung & Forschung	Einführung in die empirische Forschung & Forschungsmethodik	VS				2	2					2	2	
		Musikvermittlung als Forschungsfeld	S	Referat (PTL-I: 30%)			2	3					2	3	
		Forschend lernen	SP	Forschungspräsentation (Vortrag) (PTL-II: 70%)					2	2	3	3	5	5	
C8	Musikvermittlung als Schnittstellendisziplin	Musik und Diversität	S						2	2			2	2	
		Concert Studies	VS	Hausarbeit (STL-I)					2	2			2	2	
		Diskurse in Kunst und Kultur	S	Intensive Talk: Statement und Gruppendiskussion (STL-II)							2	2	2	2	
С9	Abschlussmodul Profil C	Masterarbeit		Masterarbeit					**	10	**	10	**	20	
		Masterpräsentation		Präsentation							**	1	**	1	
		Mentoring							2	2	2	2	4	4	
	GESAMT				22	30	20	30	12	31	8	29	62	120	
					SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	